



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Apel deschis de servicii **Competențe și cultură digitală** pentru instituții publice din Regiunea Nord-Est



Acest document este un îndrumar dedicat instituțiilor publice care urmăresc să implementeze dezvoltarea de competențe și cultură digitală în organizație, oferind acces angajaților la serviciile oferite de Digital Innovation Zone EDIH.





Cuprins

1. Ce trebuie să știi despre Digital Innovation Zone EDIH?	2
1.1 Beneficiari eligibili	3
1.2 Tehnologiile și domenii prioritare DIZ	4
2. Date importante de reținut	5
2.1 Calendar apel	5
2.2 Valoarea serviciilor suport subvenționate	6
2.3 Bugetul alocat apelului	6
2.4 Număr estimat de beneficiari	6
2.5 Servicii suport pentru inovare și digitalizare	6
3. Cum pot aplica la pachetele de servicii expres ale DIZ?	7
PASUL 1: COMPLETAREA ȘI DEPUNEREA UNEI EXPRESII DE INTERES	7
PASUL 2 EVALUARE	7
PROCESUL DE EVALUARE ȘI SELECȚIE	7
PASUL 3: SEMNAREA UNUI CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII SUBVENȚIONATE	8
PASUL 4: IMPLEMENTARE	8
3 AUDIT-uri DIGITALE – serviciu obligatoriu	9
4. Ce servicii îți poate oferi DIZ EDIH și care este valoarea lor	9
Listă servicii suport pentru inovare și digitalizare	9
5.Criterii de evaluare	13
6. Cum ne puteți contacta?	14
7. Glosar de termeni și definiții	15
Anexa 1. Expresie de Interes pentru IMM-uri	20
1.a Expresie de Interes	20
Cerere acordare ajutor de stat pentru 50% din valoarea serviciilor pentru IMM-uri	20
Anexa 2. Declarație de eligibilitate	26
Anexa 3.1 – Model de Contract servicii subvenționate IMM	28





1. Ce trebuie să știi despre Digital Innovation Zone EDIH?

Digital Innovation Zone EDIH (DIZ EDIH) este singurul hub european de inovare digitală din regiunea de Nord-Est a României, un consorțiu regional format din 8 organizații, 9 parteneri și 21 membri asociați. A fost creat în 2019 de principalii actori de inovare din regiunea de Nord-Est a României, cu misiunea de a consolida ecosistemul regional de inovare și de a accelera procesul de implementare a transformării digitale a IMM-urilor și a sectorului public. DIZ EDIH este parte din [Rețeaua Europeană a Centrelor de Inovare și Transformare Digitală \(EDIH\)](#).

1.1 Beneficiari eligibili

Acest apel este dedicat Instituțiilor publice care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate:

- ✓ au sediul în regiunea Nord-Est (mediu urban sau rural)
- ✓ NU au mai beneficiat de servicii de dezvoltare competențe digitale furnizate de Digital Innovation Zone
- ✓ solicită *cel puțin* următoarele servicii obligatorii ale DIZ:
 - **Auditul/ raportul de evaluare și consiliere a maturității digitale**, realizat în 3 etape diferite;
 - **Pachetul de servicii de dezvoltare competențe digitale** conform definiției de mai jos:

Pachet de servicii de Competențe și cultură digitală – selecție de minim 2 cursuri din [Catalogul de cursuri Digital Innovation Zone](#). Cursurile sunt selectate astfel încât să corespundă cât mai eficient nevoilor unui grup țintă specific. Pachetul de servicii nu include cele 3 audituri de maturitate digitală obligatorii.

2. Date importante de reținut

Catalogul de cursuri disponibile la data aplicării vor fi comunicate potențialilor aplicanți, atât pe pagina apelului cât și prin canalele de comunicare ale Digital Innovation Zone și poate fi actualizat din punctul de vedere al programei și tarifelor.

Durata de livrare a pachetului de servicii **Competențe și cultură digitală** nu poate depăși 5 luni.

Serviciile selectate vor face obiectul unui **contract de prestări servicii subvenționate** care se va încheia cu Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași, în calitate de lider de





parteneriat conform contractului de finanțare nr. 3_EDIH/28.11.2023 cod MySMIS 161826 și cu Asociația Digital Innovation Zone – Zona de Inovare Digitală în calitate de organizație de ecosistem.

2.1 Calendar apel

Lansarea apelului de selecție

19 Mai 2025

Inchiderea apelului de selecție

Apelul este deschis până la **31.07.2025**, cu **evaluare pe principiul primul-venit, primul-servit**.

Calendar apel	
Evaluarea aplicațiilor (pe principiul primul venit – primul servit)	19 MAI – 31 IULIE 2025
Anunțarea rezultatelor	Continuu, pe măsura evaluării și contractării, nu mai târziu de 15 AUGUST 2025
Contestații și soluționare	3 zile de la primirea rezultatului evaluării, nu mai târziu de 18 AUGUST 2025
Publicarea pe website a listei beneficiarilor finali	20 AUGUST 2025
Contractare clienți (beneficiari) Digital Innovation Zone	Continuu până la epuizarea fondurilor, nu mai târziu de 15 AUGUST 2025

2.2 Valoarea serviciilor suport subvenționate

Instituțiile publice selectate vor beneficia de servicii subvenționate în acest pachet în valoare de **minim 20.000 EURO pentru cursuri și de minim 10.400 EURO pentru alte servicii**.

Valoarea depinde de valoarea de catalog a cursurilor selectate și numărul de angajați ce vor participa la cursuri, la care se adaugă valoarea serviciilor obligatorii (analiza de maturitate digitală), precum și alte servicii subvenționate care se identifică a fi necesare, dacă este cazul.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2.3 Bugetul alocat apelului

Bugetul maxim alocat este de **1.000.000 EURO**.

2.4 Număr estimat de beneficiari

Ne dorim să lucrăm cu **cel puțin 20 de instituții publice**, în perioada Iunie 2025 – decembrie 2025.

Lista detaliată a serviciilor din care puteți alege pe cele care se potrivesc organizației se regăsește în Capitolul 5 .

Lista va fi comunicată potențialilor aplicanți, atât pe pagina apelului cât și prin canalele de comunicare ale Digital Innovation Zone.

3. Mecanism de aplicare la pachetele de servicii

Competențe și cultură digitală pentru instituții publice

PASUL 1: COMPLETAREA ȘI DEPUNEREA UNEI EXPRESII DE INTERES

Formularul Expresiei de Interes (Anexa 1 la acest ghid) este accesibil și ușor de completat **online** și ne va ajuta să înțelegem dimensiunea instituției și nivelul de alfabetizare digitală a angajaților.

În cadrul formularului:

- a) veți selecta un pachet de cursuri pentru minim 20 angajați;
- b) veți menționa domeniile tehnologice de interes (de exemplu: securitate cibernetică, inteligența artificială, automatizare procese, etc)

ATENȚIE: aplicația poate fi depusă până cel târziu la data limită, conform **Calendarului apelului (secțiune 2.1)**.

Modelul expresiei de interes și informațiile minime le regăsești în Anexa 1.

Experții Digital Innovation Zone EDIH sunt mereu disponibili pentru a răspunde la întrebări despre acest apel sau despre soluții pentru digitalizare, în formate de tip „HelpDesk” tehnic, precum și în webinariile „One Stop Shop”, pentru detalii și clarificări.

PASUL 2 EVALUARE

Evaluarea se realizează continuu, în ordinea depunerii proiectelor, pe principiiul “primul-venit primul-servit” și în limita bugetului alocat apelului conform punctului 2.3.



Digital
Innovation
Zone





Deoarece resursele Digital Innovation Zone EDIH sunt limitate, în cadrul acestui apel, experții DIZ vor selecta un număr limitat de beneficiari pentru care se vor oferi servicii 100% subvenționate..

Orice organizație care nu este selectată poate solicita servicii contra cost sau subvenționate parțial, pe baza listei de prețuri ale serviciilor DIZ, precum și să aplice în sesiunea următoare de selecție.

PROCESUL DE EVALUARE ȘI SELECȚIE

1. EVALUARE ȘI SELECȚIE BENEFICIARI

În urma verificării documentației depuse, se va întocmi un punctaj final pentru toate aplicațiile depuse. Clasamentul final va fi publicat pe website-ul <https://www.digital-innovation.zone>.

PASUL 3: SEMNAREA UNUI CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII SUBVENȚIONATE

Prin acceptarea ofertei DIZ, se trece în etapa de contractare a serviciilor, în limita resurselor disponibile, conform modelului de Contract din Anexa 3.

Valoarea serviciilor contractate este 100% nerambursabilă.

PASUL 4: IMPLEMENTARE

Implementarea se va realiza pe toată perioada contractului, care nu poate depăși următoarele date: 5 luni de la data semnării, nu mai târziu de data de 31.12.2025.

3 AUDIT-uri DIGITALE - serviciu obligatoriu

O echipă de experți, printr-un instrument recomandat de Comisia Europeană, va evalua periodic situația actuală de digitalizare și de inovare a organizației. Scopul este de a observa stadiul inovării și digitalizării de acum, pentru a ne da seama la final care a fost impactul serviciilor DIZ.

Experții vor oferi recomandări pe baza rezultatului auditului, pentru a implementa serviciile DIZ exact pentru ceea ce ai tu nevoie.

- **PRIMUL AUDIT DIGITAL** la începutul colaborării
- **AL DOILEA AUDIT DIGITAL** după maxim 12 luni. Ce impact a avut colaborarea cu EDIH DIZ? Se observă îmbunătățiri? Metodologia este aceeași cu auditul inițial.
- **ULTIMUL AUDIT DIGITAL la finalul colaborării.** Care este impactul pe termen lung al colaborării cu DIZ?

ATENȚIE: Cele trei audituri digitale, în valoare totală de 5.400 EUR, sunt obligatorii și reprezintă o etapă necesară în colaborarea cu DIZ.





4. Ce servicii îți poate oferi DIZ EDIH și care este valoarea lor

Parteneriatul Digital Innovation Zone pune la dispoziția clienților **servicii de inovare și digitalizare**, care ghidează instituțiile publice pe tot parcursul procesului de transformare digitală și inovativă.

Ne dorim beneficiarii cu care intrăm în colaborare să fie conștienți că, pentru a obține rezultatele dorite, este nevoie de implicare cu timp, resurse umane și că este un proces care se derulează pe o perioadă inițială de 6 luni, dar care are și o perioadă extinsă de măsurare a impactului de până la 3 ani.

Listă servicii suport pentru inovare și digitalizare aflate în portofoliul DIZ EDIH:

Serviciile disponibile vizează o abordare completă a nevoilor organizațiilor, bazându-se pe implementarea a 4 categorii principale: networking și acces în comunitate, testarea unor soluții înainte de a investi, dezvoltarea de abilități și specializare, precum și sprijin pentru finanțarea investițiilor.

I. Analiză și recomandare oportunități

I.1. Raportul de resurse digitale (*Digital Resource report*)

Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a IMM-ului.

€ 150.00

I.2. Suport personalizat (mentorat / consultanță) de la un expert în digitalizare (*CTO-as-a-service*)

€ 100 / oră

II. Testează înainte de a investi

II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (*Digital Maturity Evaluation*)

Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al companiei. € 5,400.00

II.2. Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (*Visioning for Digital Transformation*) cu ajutorul experților DIZ EDIH. Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.

Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor de business, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.

€ 2,500.00





II.3 Demonstratoare de tehnologii – Ateliere tehnologice, orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.

€ 2,500.00

II.4. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) – Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.

€ 5,450.00

II.5 . Demonstrare, testare, experimentare (DTE) – Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)

Accesul la infrastructură și la experți îți va permite să validezi concepte, să efectuezi prototipuri rapide, să validezi produse și/sau servicii și să testezi echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea companiei tale. Include serviciile de la II.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei

€ 15,000.00

II.6. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă sumară

€ 750.00

II.7. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate medie

€ 2500.00

II.8. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate ridicată

€ 5000.00

II.9. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă sumară

€ 300.00

II.10. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă de complexitate medie

€ 1000.00



III Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă de complexitate ridicată
€ 2000.00

III. Cultură și competențe digitale - Conform Catalogului de cursuri pus la dispoziția beneficiarilor

III.1. Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate).

Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a companiei tale, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc

€ 200.00 / participant / micro-training de ½ zi
€ 1,000.00 - 3,000.00 / participant / training de 5 zile

III.2. Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School). Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizația ta, pentru a implementa cu succes transformarea digitală: 1) Digital HR – program dedicat profesioniștilor de HR într-o organizație agilă și digitalizată; 2) Digital growth – competențe avansate pentru formare de specialiști în inovare și transformare digitală.

€ 3,000.00 / participant

IV. Sprijin pentru finanțarea investițiilor

IV.1. Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant readiness)

Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru compania ta, sub forma unei misiuni de consultanță. Vei primi îndrumare de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în companie.

€ 3.300.00

IV.2. Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)

Serviciile de Investor readiness dedicate companiei tale te vor pregăti pentru atragerea de investitori, aplicarea la oportunități tip European Innovation Council, suport pentru dezvoltarea echipei, coaching pentru susținerea pitch-ului și mentorat în formarea și dezvoltarea echipei de inovare.

€ 3.300.00





IV.3. Inovarea modelului de afacere (*Digital business model development*)

Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului de afaceri actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din industrie și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliniază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

€ 11.400.00

Foarte important: Serviciile de digitalizare și inovare descrise mai sus sunt disponibile și contra cost, în cazul în care nu te încadrezi în condițiile minime necesare pentru a beneficia de o colaborare acoperită total sau parțial de finanțare publică.

5. Criterii de evaluare

Evaluarea se realizează în ordinea primirii acestora (principiul primul venit – primul servit) pe baza unui punctaj, rezultat din **analiza Expresiei de Interes** (maxim 100 puncte).

Pentru a fi declarat câștigător și pentru a demara etapa de contractare trebuie să obții pragul minim de calitate de 60 puncte în urma evaluării expresiei de interes și a verificării eligibilității.

CRITERIUL 1: Tipul organizației din sectorul public – maxim 20 PUNCTE

În această secțiune se va încadra organizația care va avea relații contractuale cu DIZ EDIH. Evaluarea se realizează după criteriile de mai jos:

- ✓ Autoritate regională din Regiunea Nord-Est (consiliu județean, etc) – 20 puncte
- ✓ Autoritate națională cu sediu / punct de lucru în regiunea Nord-Est – 20 de puncte
- ✓ Autoritate / regie provincială/municipală (oraș, municipiu, municipiu reședință de județ, etc) – 10 puncte

CRITERIUL 2: PRIN PROPUNEREA DE PROIECT SE INTENȚIONEAZĂ UTILIZAREA UNEIA SAU MAI MULTOR TEHNOLOGII DIGITALE VIZATE DE DIZ EDIH – 40 PUNCTE

În această secțiune vei descrie principalele teme ale cursurilor pe care intenționezi să le contractezi și care se referă la utilizarea soluțiilor digitale (Inteligență Artificială (AI), automatizare procese, Digital Twins, realitate virtuală și augmentată, inovare produs –





printare 3D, tehnologii cloud, securitate cibernetică și blockchain) vizate de DIZ EDIH.. Verifică în *Glosarul de termeni* definițiile acestora.

Selectarea unui pachet de servicii expres presupune automat selectarea a minim 2 cursuri din Catalogul de cursuri EDIH DIZ, cu referire la utilizarea unei tehnologii din portofoliul DIZ EDIH, chiar dacă acest aspect se va întâmpla ulterior perioadei de colaborare cu DIZ EDIH.

Dacă nu ești sigur dacă tehnologiile de care ai nevoie se încadrează în portofoliul DIZ EDIH, contactează-ne!

Dacă din descrierea transmisă de tine rezultă că proiectul va utiliza una sau mai multe dintre tehnologiile menționate, vei primi punctaj la acest criteriu.

CRITERIUL 3: SERVICIILE VIZATE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR PROPUNERII DE PROIECT – MAXIMUM 40 PUNCTE

În această secțiune vei selecta serviciile de digitalizare și inovare din lista de mai jos și vei descrie succint nevoia acestor servicii în realizarea proiectului tău:

- ✓ 2 tipuri de cursuri pentru minim 20 angajați – 20 puncte
- ✓ 3 tipuri de cursuri pentru minim 40 angajați – 40 puncte

6. Cum ne puteți contacta?

Date de contact – **HelpDesk** . Te rugăm să transmiți întrebările tale pe e-mail la comunitate@digital-innovation.zone

Urmărește **paginile de Facebook și LinkedIn** ale Digital Innovation Zone pentru evenimente de informare referitor la acest apel de selecție.

Conținutul acestui document reprezintă doar punctul de vedere al autorului și este responsabilitatea exclusivă a acestuia. Comisia Europeană nu își asumă nicio responsabilitate pentru utilizarea informațiilor pe care le conține.

Proiectul a fost finanțat prin apelul de finanțare **DIGITAL-2021-EDIH-01, Grant nr. 101083392 și PCIDIF – Contract nr. 3_EDIH/28.11.2023.**

7. Glosar de termeni și definiții

Client – Oricare organizație care se încadrează în criteriile de eligibilitate, care încheie un contract de prestări servicii subvenționate (ajutor de stat) cu Digital Innovation Zone EDIH.





În funcție de punctajul obținut în procesul de selecție, aceste servicii se oferă cu titlu gratuit în totalitate sau parțial (vezi definiția beneficiarului) sau contra cost, conform listei publice de prețuri.

Beneficiar – DIZ EDIH are oportunitatea de a furniza, într-o perioadă determinată de timp și pentru un număr limitat de beneficiari, servicii ale căror costuri sunt acoperite de finanțare publică. 50% din buget este acoperit de Comisia Europeană, prin programul Europa Digitală, iar diferența este acoperită prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare. Apelul de selecție este unul competitiv, deoarece există limitări la nivel de valoare totală, respectiv la numărul beneficiarilor care vor putea colabora cu DIZ EDIH prin acoperirea cheltuielilor din finanțare publică.

Industria 4.0 se referă la revoluția tehnologică în producție, care a inclus implementarea de tehnologii digitale precum IoT, inteligența artificială, robotica și analiza datelor pentru a optimiza procesul de fabricație. Această revoluție a adus schimbări semnificative în modul în care sunt proiectate, fabricate și distribuite produsele, conducând la o creștere a eficienței și a productivității.

Definiție tehnologii

1. Automatizarea proceselor – Utilizarea tehnologiei pentru a optimiza procesele de producție, reducând timpul și costurile de producție (sursa: <https://www.techopedia.com/definition/32049/process-automation>).
2. Digital Twin – O replică digitală a unui produs sau sistem, utilizată pentru a monitoriza, analiza și îmbunătăți performanța în timp real (sursa: <https://www.ibm.com/topics/digital-twin>).
3. Inteligență Artificială – Tehnologia care permite computerelor să imite inteligența umană, prin învățarea automată și analiza datelor complexe (sursa: https://www.sas.com/ro_ro/insights/analytics/what-is-artificial-intelligence.html).
4. IoT – Internetul lucrurilor – Tehnologia care permite obiectelor fizice să comunice și să interacționeze între ele prin intermediul internetului (sursa: <https://www.i-scoop.eu/internet-of-things-guide/>).
5. Realitate Virtuală & Augmentată – Tehnologia care creează un mediu virtual sau suprapune informații digitale în lumea reală, pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului (sursa: <https://www.techopedia.com/definition/31523/virtual-augmented-reality>).
6. Inovare de produs – Additive manufacturing – Tehnologia care utilizează imprimante 3D pentru a crea obiecte fizice dintr-un model digital (sursa: <https://www.bbc.com/future/article/20190124-what-is-3d-printing>).
7. Cloud – Tehnologia care permite stocarea și accesul la date prin intermediul internetului, în locul stocării locale pe un calculator sau server (sursa: <https://azure.microsoft.com/en-us/overview/what-is-cloud-computing/>).
8. Securitate cibernetică & Blockchain – Tehnologia care protejează datele digitale prin intermediul criptografiei și înregistrării distribuite (sursa: <https://www.ibm.com/topics/blockchain>).





EDIH – European Digital Innovation Hub (Centru European de Inovare Digitală) Centrele Europene de Inovare Digitală (EDIHs) sunt puncte unice de acces pentru a sprijini companiile în a răspunde provocărilor digitale și de a deveni mai competitive. EDIHs au o prezență regională, dar beneficiază și de apartenență la o rețea paneuropeană, ceea ce facilitează schimbul de bune practici între centrele din diferite țări și furnizarea de servicii specializate între regiuni din aceeași țară. Aceste centre oferă servicii de demonstrare tehnologii, de îmbunătățire a proceselor de afaceri și producție, de inovare, de orientare cu privire la accesul la surse de finanțare, de formare și dezvoltare a competențelor necesare pentru transformarea digitală.

Față de un DIH, un EDIH este acreditat de Comisia Europeană ca fiind o entitate care deține competențele necesare creării de impact măsurabil în regiunea sa.

Succesul colaborării dintre EDIHs și IMM-uri va fi evaluat prin prisma rezultatelor IMM-urilor, ce vor fi măsurate cu ajutorul instrumentului de evaluare a maturității digitale (DMA) disponibil pe site-ul oficial. Înainte de orice intervenție substanțială a unui EDIH, maturitatea digitală a IMM-ului va fi măsurată pe baza criteriilor din chestionarul DMA. Scopul principal al acestui instrument este de a investiga nivelul de maturitate digitală al fiecărei organizații beneficiare înaintea colaborării cu un EDIH și de a furniza o perspectivă asupra creșterii nivelului de maturitate digitală în timp.

DIH – Digital Innovation Hub. Centrele de Inovare Digitală sunt piloni cheie ai inițiativei Comisiei Europene pentru Digitalizarea Industriei Europene (Digital Europe). Companiile, în special cele mici și mijlocii, pot beneficia de aceste centre pentru a înțelege mai bine cum să îmbunătățească procesele, produsele și serviciile prin tehnologii digitale. Centrele de inovare digitală sunt organizații non-profit care sprijină companiile și organizațiile publice în transformarea lor digitală, oferindu-le servicii precum experimentarea cu tehnologii digitale noi, formare și dezvoltare a abilităților necesare, suport pentru găsirea de investiții și acces la o rețea de inovare și oportunități de networking. Uniunea Europeană, statele membre și regiunile lucrează împreună pentru a face cel mai bun uz de Centrele de Inovare Digitală, sprijinind colaborarea între acestea pentru a crea o rețea paneuropeană și asigurând finanțarea și calitatea centrelor de inovare regionale

DIZ – Digital Innovation Zone

Digital Maturity Assessment (DMA) – instrument complex de evaluare a maturității digitale, promovat de Comisia Europeană, pe care fiecare client / beneficiar al serviciilor suport pentru digitalizare oferite de EDIH-uri trebuie să îl parcurgă de 3 ori (la începutul colaborării, după 6/12 luni și la finalul colaborării).





Listă servicii:

I. Analiză și recomandare oportunități

I.1. Raportul de resurse digitale (*Digital Resource report*)

Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a IMM-ului.

€ 150.00

I.2. Suport personalizat (*mentorat / consultanță*) de la un expert în digitalizare

€ 100 / oră

II. Testează înainte de a investi

II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (*Digital Maturity Evaluation*)

Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al companiei. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.

€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00

II.2. Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (*Visioning for Digital Transformation*) cu ajutorul experților DIZ EDIH. Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.

Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor de business, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.

€ 2,500.00

II.3. Demonstratoare de tehnologii – Ateliere tehnologice, orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.

€ 2,500.00

II.4. Demonstrare, testare, experimentare (*DTE*) – Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (*DTE light*) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.

€ 5,450.00

II.5. Demonstrare, testare, experimentare (*DTE*) – Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (*DTE full*)





Accesul la infrastructură și la experți îți va permite să validezi concepte, să efectuezi prototipuri rapide, să validezi produse și/sau servicii și să testezi echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea companiei tale. Include serviciile de la II.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei
€ 15,000.00

II6. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă sumară
€ 750.00

II7. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate medie
€ 2500.00

II8. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate ridicată
€ 5000.00

II9. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă sumară
€ 300.00

II10. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă de complexitate medie
€ 1000.00

II11 Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă de complexitate ridicată
€ 2000.00

III. Cultură și competențe digitale

III.1. Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)

Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a companiei tale, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT etc.

€ 200.00 / participant / micro-training de ½ zi

€ 1,000.00 – 3,000.00 / participant / training de 5 zile

III.2. Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School). Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizația ta, pentru a





implementa cu succes transformarea digitală: 1) Digital HR – program dedicat profesioniștilor de HR într-o organizație agilă și digitalizată; 2) Digital growth – competențe avansate pentru formare de specialiști în inovare și transformare digitală.
€ 3,000.00 / participant

IV. Sprijin pentru finanțarea investițiilor

IV.1. Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant readiness)

Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru compania ta, sub forma unei misiuni de consultanță. Vei primi îndrumare de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în companie.

€ 3.300.00

IV.2. Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)

Serviciile de Investor readiness dedicate companiei tale te vor pregăti pentru atragerea de investitori, aplicarea la oportunități tip European Innovation Council, suport pentru dezvoltarea echipei, coaching pentru susținerea pitch-ului și mentorat în formarea și dezvoltarea echipei de inovare.

€ 3.300.00

IV.3. Inovarea modelului de afacere (Digital business model development)

Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului de afaceri actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din industrie și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliniază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

€ 11.400.00





Anexa 1. Model de Contract servicii subvenționate

CONTRACT DE FURNIZARE SERVICII SUBVENȚIONATE PENTRU INSTITUȚII PUBLICE nr. ... / DATA

I. Părțile

UNIVERSITATEA TEHNICĂ GHEORGHE ASACHI DIN IAȘI în calitate de lider de consorțiu pentru proiectul eDIH-DIZ, cod proiect 101083392 pentru Programul Digital Europe, cu sediul în Bld. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, localitatea Iași, județul Iași, România, cod poștal 700050, cod fiscal 4701606, poștă electronică simona.caraiman@academic.tuiasi.ro, reprezentat legal prin Prof.dr.ing. Dan Cașcaval, Rector, denumită în cele ce urmează **lider de parteneriat eDIH-DIZ**,

ASOCIAȚIA DIGITAL INNOVATION ZONE – ZONA DE INOVARE DIGITALĂ în calitate de hub de inovare digitală și organizație de ecosistem pentru proiectul eDIH-DIZ, cod proiect 101083392 pentru Programul Digital Europe, cu sediul în str. Verde nr. 3, camera 1, parter, localitatea Iași, județul Iași, România, cod poștal 700958, telefon: 0724 275 435, poștă electronică: cristina.baghiu@digital-innovation.zone, cod fiscal 43866222, reprezentat legal prin Dna Mihaela-Cristina BAGHIU - Președinte, denumită în cele ce urmează **hub de inovare digitală**, care reprezintă împreună **Digital Innovation Zone – hubul european de inovare digitală în Regiunea Nord-Est**

și

DENUMIRE INSTITUTIE PUBLICA, cod de identificare fiscală **NNNNNN**, cu sediul în localitatea, telefon **NNNNNNNNNN**, poștă electronică....., reprezentat legal prin /NUME **REPREZENTANT LEGAL/ - / FUNCTIE/**, identificat prin CI seria ..., nr. ..., în calitate de Beneficiar al serviciilor subvenționate, denumit în continuare Beneficiar,

având în vedere implementarea proiectului DIGITAL-2021-EDIH-01 GA 101083392 eDIH-DIZ, PCIDIF 3_EDIH/28.11.2023, cu titlul "DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH - MANUFACTURING & SMART HEALTH for better business, life and health in the North East Romania region - eDIH-DIZ"

au convenit încheierea prezentului contract, în următoarele condiții:

II. Precizări prealabile

- (1) - În prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, cu excepția situațiilor când contextul cere altfel sau a unei prevederi contrare:
 - (a) Cuvintele care indică singularul includ și pluralul, iar cuvintele care indică pluralul includ și singularul, acolo unde contextul permite;
 - (b) Cuvintele care indică un gen includ toate genurile;
 - (c) Termenul „zi” reprezintă zi calendaristică dacă nu se specifică altfel;
 - (d) Termenul "beneficiar" are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 9 din Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, denumit în continuare Regulamentul (UE) 2021/1060;
 - (e) Termenul de "destinatar final" are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 18 din Regulamentul (UE) 2021/1060;
 - (f) Termenul "lider de parteneriat" are înțelesul prevăzut de art.2 alin. (4) litera q) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul





- pentru o tranziție justă privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- (g) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate și al anexelor acestuia, trimiterea la actele normative includ și modificările și completările ulterioare ale acestora, precum și orice alte acte normative subsecvente;
- (h) În cazul în care oricare dintre prevederile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate este sau devine nulă, invalidă sau neexecutabilă conform legii, legalitatea, valabilitatea și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi vor rămâne neafectate, iar Părțile vor depune eforturile necesare pentru a realiza acele acte și/sau modificări care ar conduce la același rezultat legal și/sau economic care s-a avut în vedere la data încheierii contractului de furnizare servicii subvenționate;
- (i) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate orice referire la contract se va interpreta ca fiind făcută atât la contract, cât și la anexele acestuia;
- (j) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, dacă prin acte normative nu se prevede altfel, termenele (inclusiv durata contractului) se calculează după cum urmează:
- Când termenul este stabilit pe luni el se împlinește în ziua corespunzătoare din ultima lună. Dacă ultima lună nu are o zi corespunzătoare celei în care termenul a început să curgă, termenul se împlinește în ultima zi a acestei luni;
 - Când termenul este stabilit pe zile, acesta începe să curgă în ziua intrării în vigoare a contractului și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - Când termenul este stabilit atât pe luni cât și pe zile, termenul se calculează aplicând regulile stabilite la litera i., iar termenul pe zile curge în continuarea celui stabilit pe luni și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - Dacă ultima zi a termenului este o zi nelucrătoare, termenul se consideră împlinit la sfârșitul primei zile lucrătoare care îi urmează.
- (k) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, perioada în care contractul de furnizare servicii subvenționate încheiat produce efecte reprezintă perioada cuprinsă între data semnării contractului de furnizare servicii subvenționate de către liderul de parteneriat și data încheierii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil sau sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, după caz, oricare intervine ultima.
- (2) – Sprijinul nefinanciar subvenționat acordat Beneficiarului este stabilit în termenii și condițiile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate.
- (3) - Contractul de furnizare servicii subvenționate este un contract de adeziune. Acesta stabilește cadrul juridic general în care se va desfășura relația contractuală dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar. Raporturile juridice dintre liderul de parteneriat și Beneficiar vor fi guvernate de prezentul contract furnizare servicii subvenționate care, împreună cu dispozițiile prevăzute în fiecare dintre documentele contractului furnizare servicii subvenționate, vor reprezenta legea părților.

III. CONDIȚII GENERALE

Articolul 1 - Obiectul contractului furnizare servicii subvenționate

- (1) Obiectul contractului îl reprezintă furnizarea de servicii subvenționate pentru Digitalizarea **DENUMIRE INSTITUTIE PUBLICA**, denumit în continuare Proiect, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract de furnizare servicii cu titlu gratuit, inclusiv anexele care fac parte integrantă din acesta.
- (2) Serviciile de bază oferite cu titlu gratuit sunt, fără a se limita, din următoarele categorii:
- 1) Servicii aferente ecosistemului de inovare digitală;
 - 2) Servicii de testare înainte de investiție;
 - 3) Pregătirea accesului la finanțare;
 - 4) Cultură și competențe digitale.

	Descriere
1 Ecosistem de inovare	
1.1 <i>Raportul de resurse digitale</i>	Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de





		soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a instituției publice.
2 Servicii de testare înainte de investiție		
2.1	<i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și/sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>	Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al instituției sau departamentului. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.
2.2	<i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>	Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare. Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor organizaționale, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.
2.3	<i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>	Ateliere orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.
2.4	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>	Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.
2.5	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>	Accesul la infrastructură și la experți va permite să valideze concepte, să efectueze prototipuri rapide, să valideze produse și/sau servicii și să testeze echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea instituției publice. Include serviciile de la 2.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei
2.6	<i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) – light</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta scurtă
2.7	<i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) – medium</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta medie
2.8	<i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) – complex</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta complexă
2.9	<i>IT Audit report – light (assessing impact on DESI indicators post-implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.10	<i>IT Audit report – medium (assessing impact on DESI indicators post-implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.11	<i>IT Audit report – complex (assessing impact on DESI indicators post-implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.12	<i>CTO-as-a-service</i>	Acces la experți IT și mentori / consultanță personalizată - oră
3 Pregătirea accesului la finanțare		
3.1	<i>Servicii de mentorat în atragerea de finanțări</i>	Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru organizație, sub forma unui misiuni de consultanță. Vei primi asistență de specialitate pentru





	<i>pentru dezvoltarea organizației (Grant readiness)</i>	identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în organizație
3.2	<i>Inovarea modelului organizațional (Digital business model development)</i>	Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului organizațional actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analiza tendințelor din domeniu și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliniază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.
4 Cultură și competențe digitale		
4.1	<i>Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)</i>	Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a organizației, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc
4.2	<i>Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).</i>	Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizație, pentru a implementa cu succes transformarea digitală

- (3) Digital Innovation Zone se angajează să presteze aceste servicii subvenționate în condițiile prevăzute în prezentul contract și în conformitate cu legislația europeană și națională aplicabilă.
- (4) Complexitatea acestor servicii și numărul de intervenții (servicii) se vor stabili de comun acord al Părților, prin încheierea ulterioară a unui act adițional la prezentul contract, prin care se vor detalia serviciile subvenționate, care includ și numărul de ore de muncă din partea echipei Digital Innovation Zone, alocate fiecărei categorii de servicii, precum și valoarea subvenționată a acestora, prin completarea Anexei 1, în limita valorii maxime a prezentului contract.

Articolul 2 – Durata contractului

- (1) Contractul de **furnizare de servicii subvenționate** intră în vigoare și produce efecte de la data semnării de către ultima parte, respectiv de la data semnării de către beneficiar, după ce acesta a fost semnat, în prealabil, de către Liderul de parteneriat.
- (2) Perioada de implementare a proiectului este de ... luni de la data semnării contractului de **furnizare de servicii subvenționate**, respectiv între dd.II.aaaa și dd.II.aaaa, la care se adaugă, dacă este cazul, și perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea contractului de **furnizare de servicii subvenționate**.
- (3) Perioada de implementare a proiectului poate fi prelungită prin acordul părților, în conformitate cu prevederile art. 7, cu încadrare în perioada de implementare maximă stabilită în Ghidul solicitantului, dacă a fost prevăzută, fără ca aceasta să depășească data de 31 decembrie 2029.
- (4) Contractul de furnizare servicii subvenționate produce efecte de la data semnării de către Liderul de parteneriat până la data încheierii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil al proiectului, respectiv sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, oricare intervine ultima.

Articolul 3 – Valoarea contractului de furnizare servicii subvenționate

- (1) Valoarea totală a contractului este de maxim - EURO echivalent RON la cursul BNR valabil în ziua anterioară semnării contractului (- EURO/ - RON), subvenționate 100%, valoarea fiecărui serviciu fiind detaliată în anexa 1 oferta și anexa 2- raport de livrare.



- (2) Pe durata contractului, valoarea serviciilor oferite și / sau consumate se va actualiza prin actualizarea Anexei 1 și Anexei 2, pe măsură ce beneficiarul va apela la serviciile subvenționate.
- (3) Părțile convin ca după încheierea prezentului contract să stabilească de comun acord, prin încheierea unui act adițional, detalierea serviciilor subvenționate, conform Anexei 1, în limita valorii maxime a prezentului contract.

Articolul 4 – Drepturile și obligațiile Beneficiarului

- (1) Beneficiarul are obligația de a respecta termenii, așa cum vor fi aceștia agreeți și prevăzuți în Anexa 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit, pentru activitățile în sarcina sa. Digital Innovation Zone nu poate fi ținut răspunzător pentru întârzieri care nu i se datorează, în acest caz.
- (2) Beneficiarul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor obținute pe parcursul desfășurării contractului de furnizare servicii subvenționate, în vederea utilizării de către Liderul de parteneriat, precum și de către organismele naționale și europene abilitate conform legii, pe toată durata, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene.
- (3) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind indicatorii de rezultat al proiectului, pe toată perioada de implementare cât și 3 ani de la finalizarea acestuia:

Indicatori	Codificare	Unitate de măsură
Utilizatori de servicii, produse și procese digitale publice noi și optimizate	COD RCR 11	Nr. utilizatori anual
Valoare finanțări nerambursabile la care s-a aplicat în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data depunerii proiectului
Valoare finanțări nerambursabile atrase în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data semnării contractului de finanțare

- (4) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind utilizarea fondurilor: prenumele, numele și data nașterii beneficiarului real/beneficiarilor reali al/ai destinatarului fondurilor sau al contractantului, astfel cum este definit la art.3, alin.(6) din DIRECTIVA (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor sau finanțării terorismului, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Directivei 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 2006/70/CE a Comisiei.
- (5) Beneficiarul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AMPoCIDIF/OIPoCIDIF sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.
- (6) În cazul în care se realizează verificări la fața locului, Beneficiarul este obligat să participe și să invite persoanele care sunt implicate în implementarea proiectului și care pot furniza informațiile și documentele necesare verificărilor, conform solicitărilor AMPoCIDIF/OIPoCIDIF.

Articolul 5 – Drepturile și obligațiile Liderului de parteneriat și ale hub-ului de inovare digitală

- (1) Liderul și hub-ul de inovare digitală are obligația de a informa Beneficiarul, în timp util, cu privire la orice decizie luată care poate afecta implementarea proiectului, dar nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la data adoptării respectivei decizii, aceasta producând efecte între părți de la data la care a fost comunicată beneficiarului.
- (2) Liderul are obligația de a raporta serviciile subvenționate prestate beneficiarului, prin MySMIS2021. Astfel, în implementarea propriului proiect eDIH-DIZ, liderul de parteneriat va introduce și IMM-urile, APL-urile și/sau alte instituții beneficiare în platforma MySMIS. Înregistrarea IMM-urilor, APL-urilor și/sau altor instituții se va face completând: - CUI; - Denumirea completă; - Tipul de serviciu de care beneficiază; - Prețul serviciului.





- (3) Hub-ul de inovare digitală are dreptul de a raporta în platforma Comisiei Europene ([Home | European Digital Innovation Hubs Network \(europa.eu\)](https://home.european-digital-innovation-hubs-network.eu)) informații care țin de nivelul de maturitate digitală a instituției la începutul colaborării cu hub-ul, nivelul revizuit după o colaborare de 12 luni și nivelul atins de maturitate digitală în perioada de sustenabilitate (în intervalul celor 3 ani).

Articolul 6 – Contractarea și cesiunea

- (1) În cazul externalizării unor activități din cadrul proiectului, responsabilitatea pentru implementarea acelor activități revine beneficiarului/partenerului în cauză, în conformitate cu dispozițiile legale.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din implementarea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii totale sau parțiale, novației, subrogației sau al oricărui alt mecanism de transmisie și/sau transformare a obligațiilor și drepturilor.

Articolul 7 – Modificări și completări

- (1) Părțile au dreptul, pe durata îndeplinirii prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, de a conveni modificări, prin act adițional încheiat în aceleași condiții de legalitate și valabilitate ca și contractul de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care propunerea de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate este inițiată de către Beneficiar, acesta are obligația de a o transmite liderului de parteneriat cu cel puțin 30 de zile înainte de termenul la care este intenționată a intra în vigoare, cu excepția circumstanțelor acceptate de lider.
- (3) Liderul de parteneriat răspunde solicitării de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate prin act adițional, în termen de maximum 30 de zile de la data primirii solicitării de modificare.

Articolul 8 – Conflictul de interese și incompatibilități

- (1) Reprezintă conflict de interese sau incompatibilitate orice situație definită ca atare în legislația națională și europeană.
- (2) Părțile contractante se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a identifica și evita orice conflict de interese sau incompatibilitate definită de legislația europeană și națională în vigoare și să se informeze reciproc, cu celeritate, și cu respectarea eventualelor termene prevăzute în contractul de furnizare servicii subvenționate, în legătură cu orice situație de conflict de interese sau incompatibilitate, potențială, actuală sau consumată.
- (3) Părțile se obligă să ia toate măsurile pentru respectarea regulilor pentru evitarea conflictului de interese, conform art. 61 din Regulamentul (UE) 2018/1046 și capitolului 2, secțiunea 2, din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu alte reglementări naționale și europene aplicabile.
- (4) Părțile din categoria subiecților de drept public au obligația de a urmări respectarea prevederilor Legii nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, în materia conflictului de interese și a incompatibilităților.
- (5) Părțile se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a evita orice incompatibilitate/conflict de interese care apare în decursul implementării și/sau duratei contractului de furnizare servicii subvenționate și să se informeze reciproc, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unei astfel de situații.



Articolul 9 – Soluționarea litigiilor

- (1) Părțile vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere sau dispută care poate apărea între ele în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care divergențele contractuale nu se soluționează pe cale amiabilă, litigiul va fi soluționat de către instanțele de judecată competente din România, în condițiile prevăzute de Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 10 – Transparență

- (1) Contractul de furnizare servicii subvenționate, inclusiv anexele sale, precum și informațiile și documentele vizând executarea acestora constituie informații de interes public în condițiile prevederilor Legii nr. 544 din 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu respectarea excepțiilor prevăzute de aceasta și a celor stabilite prin prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.
- (2) Următoarele elemente, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din notificările și actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, nu pot avea caracter confidențial:
 - (a) denumirea proiectului, denumirea completă a beneficiarului și, dacă aceștia există, a partenerilor, data de începere și cea de finalizare ale proiectului, date de contact – minimum o adresă de email și număr de telefon – funcționale pentru echipa proiectului; locul de implementare a proiectului – localitate, județ, regiune și, dacă proiectul include activități care se adresează publicului, adresa exactă și datele de contact pentru spațiile dedicate acestor activități în cadrul proiectului;
 - (b) valoarea totală a ajutorului nefinanciar acordat și intensitatea sprijinului;
 - (c) dimensiunea și caracteristicile grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului;
 - (d) rezultatele estimate și cele realizate ale proiectului, atât cele corespunzătoare obiectivelor, cât și cele corespunzătoare activităților, cu referire la indicatorii stabiliți;
 - (e) elemente de sustenabilitate a rezultatelor proiectului, respectiv de durabilitate a investițiilor în infrastructură sau producție – informații conform contractului de furnizare servicii subvenționate, respectiv conform condițiilor prevăzute în art. 65 din Regulamentul (UE) 2021/1060.
- (3) Următoarele informații, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, vor fi publicate pe site-ul Digital Innovation Zone, în condițiile prevederilor art. 49, alin. (3) și (4) din Regulamentul (UE) 2021/1060:
 - a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului;
 - b) denumirea proiectului;
 - c) scopul proiectului și realizările preconizate sau efective ale acestuia;
 - d) data de începere a proiectului;
 - e) data preconizată sau efectivă de încheiere a proiectului;
 - f) valoarea totală a proiectului;
 - g) fondul din care se finanțează proiectul;
 - h) obiectivul specific vizat;

Articolul 11 – Confidențialitate

- (1) Părțile convin prin prezentul contract asupra existenței și duratei caracterului confidențial al documentelor, secțiunilor, respectiv informațiilor din proiect a căror publicare ar putea aduce atingere principiului concurenței loiale, respectiv proprietății intelectuale ori altor dispoziții legale aplicabile.
- (2) Părțile înțeleg să utilizeze informațiile contractuale doar în scopul de a-și îndeplini obligațiile din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.
- (3) Beneficiarul și, după caz, Liderul de parteneriat și partenerii sunt exonerati de răspunderea pentru dezvăluirea de documente sau informații stabilite de părți ca fiind confidențiale dacă:



- (a) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire, sau
- (b) partea a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația; sau
- (c) informația devine notorie/publică.

Articolul 12 – Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) Beneficiarul/Liderul de parteneriat și partenerii, după caz, își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor rezultate pe parcursul derulării contractului de furnizare servicii subvenționate, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene aplicabile, în baza activităților pentru care beneficiarul a optat conform aplicației online, precum și pentru cele care vor fi stabilite de către părțile contractante ulterior, prin încheierea Anexei 1 la contract.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate reprezintă un acord ferm pentru părți în ceea ce privește gestionarea și prelucrarea datelor cu caracter personal primite în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, în condițiile specificate la art. 4 din Regulamentul (UE) 1060/2021, și în conformitate cu Regulamentul nr. (UE) 679/2016 și Legea nr.190/2018, cu modificările și completările ulterioare.
- (3) Datele cu caracter personal ale grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului, ale resurselor umane din cadrul proiectului și ale subcontractanților nu pot fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea prealabilă a acestora asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului acestora, în condițiile legii.

Articolul 13 – Publicarea datelor

În situația în care informațiile de la art. 10 alin (2) reprezintă informații cu caracter personal, Beneficiarul/Liderul de Parteneriat și Partenerii își vor da acordul cu privire la publicarea acestora și vor face dovada îndeplinirii obligației prevăzute la art. 12 alin. (2) și (3) din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.

Articolul 14 – Comunicarea

- (1) Întreaga comunicare dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar poate avea loc prin e-mail și/sau pe suport de hârtie, la următoarele adrese:
- (a) pentru Beneficiar: **adresa, e-mail**
- (b) pentru Digital Innovation Zone: proiecte@digital-innovation.zone, cristina.baghiu@digital-innovation.zone, digitalizare@digital-innovation.zone.

Articolul 15 - Legea aplicabilă și limba utilizată

- (1) Legea care guvernează contractul de furnizare servicii subvenționate și în conformitate cu care este interpretat este legea română și regulamentele europene direct aplicabile.
- (2) Limba acestui contract de furnizare servicii subvenționate este limba română.

Articolul 16 – Anexele contractului de furnizare servicii subvenționate

Următoarele documente sunt anexe la prezentul contract de furnizare servicii subvenționate și constituie parte integrantă a acestuia, având aceeași forță juridică:

- (a) Anexa nr. 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit;
- (b) Anexa nr. 2 – Proces verbal livrare servicii (raport livrare)

Pentru Liderul de parteneriat Rector, Prof.dr.ing. Dan Cașcaval	Pentru Beneficiar
--	--------------------------





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Manager proiect eDIH-DIZ,
Conf.dr.ing. Simona Caraiman

Responsabil financiar proiect eDIH-DIZ,
Gabriela Popescu

Consilier juridic,
Mirela Maria Troia

Pentru hub-ul de inovare digitală
Coordonator hub și Președinte asociație,
Mihaela-Cristina Baghiu.



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 1 la Contractul de servicii subvenționate pentru instituții publice:

Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit - data _____

Obiectiv: FURNIZAREA DE SERVICII SUBVENȚIONATE de Cultură și Competențe Digitale

Descriere ofertă:

Nr crt	Servicii subventionate	Denumire livrabil	Număr ore / estimat	Preț serviciu* / oră (EUR)	Valoare totală (EUR)	Valoare subvenționată (EUR)
1	Ecosistem de inovare					
1.1	<i>Raportul de resurse digitale</i>					
2	Servicii de testare înainte de investiție					
2.1	<i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>					
2.2	<i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>					
2.3	<i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>					
2.4	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>					
2.5	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>					
2.6	<i>Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta scurtă</i>					



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2.7	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta medie					
2.8	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta complexă					
2.9	Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare					
2.10	Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare					
2.11	Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare					
2.12	Acces la experti IT si mentori / consultanță personalizată - oră (CTO-as-a-service)					
3	Pregătirea accesului la finanțare					
3.1	Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea organizației(Grant readiness)					
3.3	Inovarea modelului organizational(Digital business model development)					

4	Cultură și competențe digitale					
4.1	Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)					
4.2	Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).					



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



		TOTAL RON				
		Valoare EUR				

*Prețurile serviciilor sunt conforme cu lista de prețuri publicată pe [Pachete și Tarife - Digital Innovation Zone \(digital-innovation.zone\)](https://digital-innovation.zone/pachete-si-tarife)



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pentru Liderul de parteneriat

Nume: prof.dr.ing. Dan Cașcaval

Funcție: Rector

Semnătura:

Nume: conf.dr.ing. Simona Caraiman

Funcție: Manager proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Gabriela Popescu

Funcție: Responsabil financiar proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Mirela Maria Troia

Funcție: Consilier juridic

Semnătura:

Pentru hub-ul de inovare digitală

Nume: Mihaela-Cristina Baghiu.

Funcție: Coordonator hub și Președinte asociație

Semnătura:

Pentru Beneficiar

Nume:

Funcție:

Semnătura:



Digital
Innovation
Zone

