



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Apel deschis pentru accesarea ajutorului de stat pentru IMM-uri și servicii subvenționate pentru instituții publice din Regiunea Nord-Est

Corrigendum 2 - Iunie 2024



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI



IMAGO-MOL
Cluster Regional Inovativ de
Integrată Inovativă și Structurală
Nord-Est

Grapefruit*

ICEBERG*



RomSoft



STRONGBYTES



atelierul de idei



ADRI
Agenția pentru Dezvoltare Regională
NORD-EST

Acest document este un îndrumar dedicat companiilor care urmăresc să inoveze și să se digitalizeze, respectiv să treacă printr-un proces ghidat de transformare digitală și inovativă alături de Digital Innovation Zone EDIH.



Digital
Innovation
Zone





Cuprins

1. Ce trebuie să știi despre Digital Innovation Zone EDIH?	Error! Bookmark not defined.
1.1 Ce face diferit DIZ EDIH?	3
1.2 Cine poate colabora cu DIZ EDIH?	3
1.3 Tehnologiile prioritare DIZ	4
2. Date importante de reținut	4
2.1 Calendar apel	6
2.2 Valoarea serviciilor-suport subvenționate	6
2.3 Bugetul alocat apelului	6
2.4 Număr estimat de beneficiari	7
3. Ce este un Hub European de inovare digitală?	7
3.1 Activități	8
3.2 Obiective pentru perioada 2021 - 2028	8
3.3 Servicii suport pentru inovare și digitalizare	8
4. Cum pot colabora cu Digital Innovation Zone EDIH ?	9
PASUL 1: DIGITAL EVALUATOR: INSTRUMENT DE AUTO-EVALUARE A MATURITĂȚII DIGITALE	9
PASUL 2: DEPUNEREA UNEI EXPRESII DE INTERES	9
PASUL 3 EVALUARE	9
PROCESUL DE EVALUARE A CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE	10
PASUL 4: SEMNAREA UNUI CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII SUBVENȚIONATE	10
IMPLEMENTARE	10
3 AUDIT-uri DIGITALE	11
5. Ce servicii îți poate oferi DIZ EDIH și care este valoarea lor	12
6. Cine poate aplica?	14
6.1 Criterii de eligibilitate IMM-uri	15
6.2 Criterii de eligibilitate instituții publice	15
6.3 Cum poți aplica?	16
6.4 Cum se evaluează aplicațiile?	16
6.5 Criterii de evaluare	17
7. Cum ne puteți contacta?	19
8. Glosar de termeni și definiții	19
9. Anexa 1. Expresie de Interes	26
10. Anexa 2. Declarație de eligibilitate	24
11. Anexa 3. - Model de Contract servicii subvenționate	36





1. Ce trebuie să știi despre Digital Innovation Zone EDIH?

Digital Innovation Zone EDIH (DIZ EDIH) este singurul hub european de inovare digitală din regiunea de Nord – Est a României, un consorțiu regional format din 9 organizații, 10 parteneri și 21 membri asociați. A fost creat în 2019 de principalii actori de inovare din regiunea de Nord-Est a României, cu misiunea de a consolida ecosistemul regional de inovare și de a accelera procesul de implementare a transformării digitale a IMM-urilor și a sectorului public. DIZ EDIH este parte din [Rețeaua Europeană a Centrelor de Inovare și Transformare Digitală \(EDIH\)](#).

1.1 Ce face diferit DIZ EDIH?

Față de alte entități, inițiative, proiecte și programe care au legătură cu subiectul digitalizării, noi vom crea impact pozitiv pe termen lung în regiune, pentru organizațiile care vor să (se) inoveze și să (se) digitalizeze. Suntem un one-stop-shop, ceea ce înseamnă că aici găsești toate resursele care te ajută să-ți atingi, cu succes, obiectivele de inovare digitală, pe termen lung.

Află din tabelul de mai jos ce face diferit DIZ EDIH pentru tine:

Am acces la:	DIZ EDIH	Furnizor de consultanță	Furnizor de programe formare profesională	Investitori, programe de accelerare	Programe de finanțare (PNRR, POR, POC, etc)
Programe complexe de minim 6 luni	★★★★	★	★	★★	
Specialiști, experți, furnizori de tehnologie din regiune	★★★★	★★	-	-	-
Consultanță personalizată pe domeniile:	★★★★				
- tehnologie	★★★★	-	-	★★	
-model de afacere	★★★★	-	-	★★★★	
-acces la finanțare	★★★★	-		★★	
-transformare digitală	★★★★	★			
CTO as a Service (propriul expert în transformare digitală pe durata programului)	★★★★				
3 rapoarte de consiliere / audit IT care măsoară progresul	★★★★	★			
Networking și matchmaking cu parteneri naționali și internaționali	★★★★	★		★★★★	
Programe de formare cultură și competențe digitale avansate, în tehnologii de top	★★★★		★★		
Acces la tehnologie pentru testare și experimentare	★★★★				
Mentorat, consultanță și pregătire pentru accesarea de finanțări pentru proiectul tău	★★★★	★★★★			
Mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori	★★★★			★★★★	
Inovarea modelului de business	★★★★	★		-	
Acordarea de finanțări directe pentru achiziția de soluții sau produse de digitalizare					★★★★





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



1.2 Cine poate colabora cu DIZ EDIH?

Acest apel este dedicat IMM-urilor și Instituțiilor Publice din Regiunea Nord-Est.

Pentru Beneficiarii IMM-uri am definit două categorii de beneficiari, care vor fi clienții serviciilor suport pentru inovare și digitalizare cu pachete de servicii diferite:

- IMM Transformator: pentru IMM-urile (întreprindere micro, mică sau mijlocie) care activează cu precădere în domeniile producției sau sănătății, cu un nivel de maturitate digitală minim - mediu și cu ambiții de digitalizare.
- IMM Inovator: pentru IMM-urile întreprindere micro, mică sau mijlocie) care dezvoltă soluții inovatoare pentru aceste domenii, care au un nivel de maturitate digitală mediu - ridicat și vor să accelereze procesul de integrare de noi tehnologii

Indiferent de mărimea IMM-ului, te putem ajuta, doar să parcurgi procesul de selecție descris la **Capitolul 4 Cum pot colabora cu Digital Innovation Zone EDIH.**

Digital Innovation Zone EDIH abordează două domenii prioritare, dar nu exclusive: **Sănătate** și **Producție**, adresându-se atât celor care activează în aceste domenii, dar și celor care oferă servicii sau dezvoltă produse și soluții pentru aceste domenii.

1.3 Tehnologiile prioritare DIZ

Pentru domeniile definite mai sus, transformarea digitală este sprijinită prin servicii de formare și specializare, consultanță și acces la infrastructură de testare în tehnologiile prioritare: *Inteligență Artificială (AI), automatizare procese, Digital Twins, realitate virtuală și augmentată, inovare produs – printare 3D, cloud, securitate cibernetică și blockchain*, dar nu numai. Partenerii DIZ EDIH pot oferi **servicii de inovare și digitalizare în orice tehnologie** vă este necesară, prin resurse proprii sau externalizate, odată ce confirmăm prin etapa interviului aceste nevoi.

1. Date importante de reținut

Află din graficul de mai jos cum va decurge colaborarea ta cu DIZ EDIH, în cadrul Apelului 2024:



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Dacă vei fi selectat în Apelul 2024, vei beneficia de **servicii-suport sub formă de ajutor de stat (în cazul IMM-urilor) sau servicii subvenționate de inovare și transformare digitală (în cazul instituțiilor publice)**, furnizate de Digital Innovation Zone EDIH, direct sau prin parteneri. La depunerea aplicației este necesară selectarea acestor servicii, în acord cu nevoile din compania ta, din cele din lista de servicii de la **Capitolul 5**.

Obiectivul final este să **fii informat și pregătit (atât prin competențe, cât și ca soluții potrivite ambițiilor tale de digitalizare) pentru a accesa, cu succes, programe de finanțare sau investitori care să pună în practică planul tău de inovare digitală.**

Ulterior finalizării programului din DIZ EDIH, îți recomandăm partenerii noștri, care oferă soluții pentru digitalizare (de la consultanță pentru finanțare până la soluții tehnice și audit IT) pentru finalizarea implementării.

Odată **identificată** nevoia de bază, prin expresia de interes depusă de tine (Anexa 1, 1.a sau 1.b), și **validată** în cadrul primei noastre întâlniri din procesul de selecție (**Capitolul 6**), angajamentele reciproce vor fi clar definite. Dacă, pentru nevoile pe care le-am identificat, nu putem să oferim anumite servicii, vom intermedia accesarea acestora de la un alt Centru de Inovare și Digitalizare (EDIH) din țară și/sau din Europa.

Odată **selecționat**, colaborarea efectivă între DIZ și compania ta are o durată între 6 - 12 luni (cel târziu până la 31.09.2025), pe care o stabilim împreună, timp în care vom urmări să atingem obiectivele de digitalizare și inovare ale propriului tău proiect, prin serviciile selectate și confirmate în etapa interviului.

Acestea vor face obiectul unui **contract de prestări servicii subvenționate (ajutor de stat)** care se va încheia cu Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi din Iași, în calitate de





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



lider de parteneriat conform contractului de finanțare nr. 3_EDIH/28.11.2023 cod MySMIS 161826 și cu Asociația Digital Innovation Zone - Zona de Inovare Digitală în calitate de organizație de ecosistem.

2.1 Calendar apel

Lansarea apelului de selecție

22 IANUARIE 2024

Inchiderea apelului de selecție

Pentru **IMM TRANSFORMATOR**: Apelul este deschis până la **01.06.2024**, cu **evaluare pe principiul primul-venit, primul-servit**, cu respectarea unui prag minim de calitate de 60 puncte.

Pentru **IMM INOVATOR**: apelul este deschis până la **31.12.2024**, cu **evaluare pe principiul primul-venit, primul-servit**, cu respectarea unui prag minim de calitate de 60 puncte.

Pentru **INSTITUȚII PUBLICE**: apelul este deschis până la **31.12.2024**, cu **evaluare pe principiul primul-venit, primul-servit**.

Desfășurarea interviurilor de selecție

Continuu, pe durata procesului de aplicare + 5 zile de la data închiderii apelului

Tip aplicant	IMM Transformers	IMM Innovators	Instituție publică
Evaluarea aplicațiilor (pe principiul primul venit – primul servit)	22 IANUARIE – 01 IUNIE 2024	22 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2024	22 IANUARIE – 31 DECEMBRIE 2024
Anunțarea rezultatelor	Continuu, pe măsura evaluării și contractării, nu mai târziu de 2 IUNIE 2024	Continuu, pe măsura contractării, nu mai târziu de 5 IANUARIE 2025	Continuu, pe măsura contractării, nu mai târziu de 5 IANUARIE 2025
Contestații și soluționare	3 zile de la primirea rezultatului evaluării, nu mai târziu de 6 IUNIE 2024	3 zile de la primirea rezultatului evaluării, nu mai târziu de 8 IANUARIE 2025	3 zile de la primirea rezultatului evaluării, nu mai târziu de 8 IANUARIE 2025
Publicarea pe website a listei beneficiarilor finali	6 IUNIE 2024	Continuu, pe măsura contractării, nu mai târziu de 10 IANUARIE	Continuu, pe măsura contractării, nu mai târziu de 10 IANUARIE



Digital
Innovation
Zone





		2025	2025
Contractare clienți (beneficiari) Digital Innovation Zone	Continuu până la epuizarea fondurilor, nu mai târziu de 30 SEPTEMBRIE 2024	Continuu până la epuizarea fondurilor, nu mai târziu de 10 IANUARIE 2025	Continuu până la epuizarea fondurilor, nu mai târziu de 10 IANUARIE 2025

2.2 Valoarea serviciilor suport subvenționate

Organizațiile selectate vor beneficia de servicii-suport pentru digitalizare și inovare în valoare de:

- Pachetul IMM Transformator: Maxim 50.000 EUR
- Pachetul IMM Inovator: Maxim 150.000 EUR
- Pentru instituții publice: Maxim 100.000 EUR

2.3 Bugetul alocat apelului

Bugetul maxim alocat este de **3.755.922,97 EURO**.

2.4 Număr estimat de beneficiari

Ne dorim să lucrăm cu **cel puțin 100 de companii (IMM) și 6 instituții publice**, în perioada Ianuarie 2024 - Septembrie 2025.

2. Ce este un Hub European de inovare digitală?

Hub-urile europene de inovare digitală (EDIH) sunt ghișee unice care sprijină companiile să răspundă provocărilor digitale și să devină mai competitive. Pentru că sunt prezente la nivel regional, cunosc bine nevoile și problemele cu care se confruntă companiile în regiunea respectivă. Prin intermediul rețelei EDIH, acestea facilitează schimbul de bune practici disponibile și oferă competențele necesare care nu sunt disponibile la nivel local. Cu ajutorul EDIH-urilor, companiile primesc acces la servicii inovatoare și programe de formare care sprijină dezvoltarea transformării digitale.

3.1 Activități

Principalele activități desfășurate de un EDIH sunt:

- oferă expertiză tehnică și demonstrare/ explicarea unor tehnologii cheie, precum și posibilitatea de a „testa înainte de a investi”;
- sprijină companiile pentru a îmbunătăți procesele de afaceri/ producție, produse sau servicii folosind tehnologii digitale;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- oferă consiliere pentru atragerea de finanțări (granturi sau investitori) pentru proiecte de digitalizare, formare și dezvoltarea competențelor care sunt esențiale pentru transformarea digitală de succes

3.2 Obiective pentru perioada 2021 - 2028

Oferirea de suport continuu pentru evaluarea și îmbunătățirea gradului de digitalizare a IMM-urilor și Administrațiilor publice locale din Regiunea de Nord-est și susținerea acestora în a identifica soluții tehnologice potrivite, parteneri sau surse de finanțare pentru a implementa soluțiile de care au nevoie pentru a-și crește competitivitatea, indicele de inovare și cel de digitalizare.

01. Dezvoltarea conceptului de one-stop-shop în regiune prin servicii suport în digitalizarea companiilor și instituțiilor publice, care să acopere end-to-end întreg procesul de inovare digitală.
02. Funcționarea ca epicentru al ecosistemului regional de inovare digitală din regiunea Nord Est, prin asumarea leadership-ului pe sector TIC și îmbunătățirea capacității ecosistemului.
03. Transformarea forței de muncă din regiune într-una înalt digitalizată, mapată pe nevoile sectoarelor cu potențial de dezvoltare inteligentă din regiune.

3.3 Servicii suport pentru inovare și digitalizare

Digital Innovation Zone EDIH, direct sau prin parteneri, oferă următoarele tipuri de servicii:

1. **Catalog furnizori de soluții de digitalizare și acces la comunitatea internațională** de experți
2. **Competențe și cultură digitală**
3. **Testare înainte de a investi.** Transformarea digitală devine o necesitate pentru a rămâne competitiv într-o lume a afacerilor în continuă schimbare. Noi oferim acces la experți, know-how și servicii de testare și experimentare, pentru a vă sprijini în această tranziție. Identificăm și inițiem proiecte de cercetare și de afaceri colaborative și punem la dispoziție facilități comune precum laboratoare de testare, incubatoare, acceleratoare și centre de transfer tehnologic.
4. **Pregătire pentru accesarea cu succes a finanțării proiectelor de digitalizare** și inovare digitală , precum și pentru atragerea de investitori.

Lista detaliată a serviciilor, din care îți poți alege pe cele care și se potrivesc, o găsești în Capitolul 5 .

4. Cum pot colabora cu Digital Innovation Zone EDIH



PASUL 1: DIGITAL EVALUATOR: INSTRUMENT DE AUTO-EVALUARE A MATURITĂȚII DIGITALE





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ca să poți îmbunătăți, trebuie să știi de unde pleci. Ai acces la un instrument complex de auto-evaluare a nevoilor de digitalizare a organizației tale aici. Cu ajutorul **Digital Evaluator**, vei putea afla nivelul de maturitate digitală a companiei tale. Instrumentul este gratuit și analizează mai multe dimensiuni ale afacerii tale: strategia digitală de afaceri, pregătirea digitală, nivelul de digitalizare centrat pe om, managementul datelor, automatizare și digitalizare sustenabilă. **Parcurgerea acestei auto-evaluări este obligatorie** (completat de tine și încă 3 colegi din companie, în total 4 auto-evaluări), o etapă esențială în aplicarea la serviciile DIZ, fără de care nu putem începe colaborarea.

PASUL 2: COMPLETAREA ȘI DEPUNEREA UNEI EXPRESII DE INTERES

Formularul Expresiei de Interes (*Anexa 1 la acest ghid*) este accesibil și ușor de completat **online** și ne va ajuta să te cunoaștem atât pe tine, cât și ambițiile de digitalizare și de inovare din companie, pentru a ne da seama dacă și cum te putem ajuta cu serviciile noastre.

Experții Digital Innovation Zone EDIH sunt mereu disponibili pentru a răspunde la întrebări despre acest apel sau despre soluții pentru digitalizare, în formate de tip „HelpDesk” tehnic, precum și în webinarile „One Stop Shop”, pentru detalii și clarificări.

Vrei să îi cunoști direct pe experții cu care vei lucra? În cadrul **Conferinței DIZ-Transformare Digitală 2.0 din 28 Martie 2024, Iași** vom prezenta serviciile suport pentru digitalizare și obiectivele pe care ni le-am propus pentru următorii ani, pentru regiunea Nord-Est.

PASUL 3 EVALUARE

Evaluarea se realizează continuu, în ordinea depunerii proiectelor, pe principiul “primul-venit primul-servit” **cu respectarea pragului minim de calitate de 60 puncte** și în limita bugetului alocat apelului conform capitolului 2.3.

Evaluarea se realizează prin acordarea de **punctaj, pe baza a 4 criterii**, descrise în secțiunea „**Cum se evaluează aplicațiile?**”.

Deoarece resursele Digital Innovation Zone EDIH sunt limitate, în cadrul acestui apel, experții DIZ vor selecta un număr limitat de beneficiari pentru care se vor oferi servicii 100% nerambursabile în cazul IMM-urilor sau 100% subvenționate în cazul instituțiilor publice.

Orice organizație care nu este selectată poate solicita servicii contra cost sau subvenționate parțial, pe baza listei de prețuri ale serviciilor DIZ, precum și să aplice în sesiunea următoare de selecție.

PROCESUL DE EVALUARE ȘI SELECTIE

Dacă ai îndeplinit criteriile de eligibilitate vei fi invitat la o **primă întâlnire** cu echipa DIZ.



Digital
Innovation
Zone





1. PRIMA ÎNTÂLNIRE (INTERVIUL DE SELECȚIE)

Vei fi contactat pentru o primă întâlnire, în cadrul căreia vom discuta **așteptările și nevoile tale de inovare și digitalizare**, după cum au fost descrise în formularul aplicației.

Discuția urmărește să clarifice și să detalieze ceea ce ai notat în formular.

La final, vom stabili cel mai potrivit mod de colaborare pentru următoarele 6 luni, pornind de la **oferta noastră de servicii**.

2. EVALUARE ȘI SELECȚIE BENEFICIARI

În urma interviului de selecție se va întocmi un punctaj final pentru toate aplicațiile depuse. Clasamentul final va fi publicat pe website-ul <https://www.digital-innovation.zone> iar câștigătorii vor fi felicitați în cadrul **Conferinței DIZ-Transformare Digitală 2.0 din 28 Martie 2024, Iași**.

PASUL 4: SEMNAREA UNUI CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII SUBVENȚIONATE

Prin acceptarea ofertei DIZ, se trece în etapa de contractare a serviciilor, în limita resurselor disponibile, conform modelului de Contract din Anexa 3.

Pentru IMM-uri, 50% din valoarea serviciilor se va considera ajutor de stat, conform Schemei de ajutor de stat *Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)*. Cu toate acestea, **valoarea serviciilor contractate este 100% nerambursabilă**.

Contractul - Anexa 3 va fi însoțit de următoarele declarații, **pentru beneficiarii din categoria IMM:**

- declarație privind încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii;
- declarație privind eligibilitatea societății în vederea acordării ajutorului de stat pentru inovare;
- declarație cu privire la evitarea dublei finanțări (se vor avea în vedere și ajutoarele de stat/minimis primite pentru aceleași cheltuieli eligibile prevăzute în Schema de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)” aferentă Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.);
- declarație privind ajutoarele de stat pentru inovare primite de întreprinderea unică în cursul anului fiscal în care i se acordă ajutorul de stat în temeiul Schemei, precum și al celor 2 ani fiscali anteriori (fie din fonduri naționale, fie din fonduri europene).

PASUL 5: IMPLEMENTARE





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În tot acest timp, DIZ va colabora cu tine în implementarea serviciilor potrivite nevoilor tale de digitalizare și inovare. Vei beneficia de suport pentru digitalizare și inovare, sub formă de:

- servicii de facilitare a inovării și digitalizării,
- acces la infrastructură și expertiză în inovare și digitalizare (unde vei testa sau prototipa soluții și produse, alături de specialiști din mediul de afaceri și din mediul universitar),
- sesiuni de instruire pe tematicile care vi se potrivesc,
- servicii de consultanță în identificarea surselor de finanțare pentru nevoile de investiții ulterioare.

Implementarea se va realiza pe toată perioada contractului, cel târziu până la 31.08.2025.

3 AUDIT-uri DIGITALE

O echipă de experți, printr-un instrument recomandat de Comisia Europeană, va evalua periodic situația actuală de digitalizare și de inovare a organizației. Scopul este de a observa stadiul inovării și digitalizării de acum, pentru a ne da seama la final care a fost impactul serviciilor DIZ.

Experții vor oferi recomandări pe baza rezultatului auditului, pentru a implementa serviciile DIZ exact pentru ceea ce ai tu nevoie.

- **PRIMUL AUDIT DIGITAL** la începutul colaborării
- **AL DOILEA AUDIT DIGITAL** după maxim 12 luni. Ce impact a avut colaborarea cu EDIH DIZ? Se observă îmbunătățiri? Metodologia este aceeași cu auditul inițial.
- **ULTIMUL AUDIT DIGITAL după maxim 24 / 36 luni.** Care este impactul pe termen lung al colaborării cu DIZ?

ATENȚIE: Cele trei audituri digitale sunt obligatorii și reprezintă o etapă necesară în colaborarea cu DIZ.

5. Ce servicii îți poate oferi DIZ EDIH și care este valoarea lor

Parteneriatul Digital Innovation Zone pune la dispoziția clienților **servicii de inovare și digitalizare** și un **expert (propriul Manager de Transformare Digitală)**, care ghidează firmele și instituțiile publice pe tot parcursul procesului de transformare digitală și inovativă. Ne dorim de la firmele cu care intrăm în colaborare să fie conștiente că, pentru a obține rezultatele dorite, este nevoie de implicare cu timp, resurse umane și că este un proces care se derulează pe o perioadă inițială de 6 luni, dar care are și o perioadă extinsă de măsurare a impactului de până la 3 ani.



Digital
Innovation
Zone





Listă servicii suport pentru inovare și digitalizare

Serviciile disponibile vizează o abordare completă a nevoilor companiilor, bazându-se pe implementarea a 4 categorii principale: networking și acces în comunitate, testarea unor soluții înainte de a investi, dezvoltarea de abilități și specializare, precum și sprijin pentru finanțarea investițiilor.

I. Analiză și recomandare oportunități

I.1. Raportul de resurse digitale (Digital Resource report)

Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a IMM-ului.

€ 150.00

I.2. Suport personalizat (mentorat / consultanță) de la un expert în digitalizare (CTO-as-a-service)

€ 100 / oră

II. Testează înainte de a investi

II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)

Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al companiei. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după maxim 12 luni și după maxim 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.

€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00

II.2. Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH. Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.

Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor de business, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.

€ 2,500.00

II.3 Demonstratoare de tehnologi – Ateliere tehnologice, orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.

€ 2,500.00

II.4. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) – Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.

€ 5,450.00

II.5 . Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)

Accesul la infrastructură și la experți îți va permite să validezi concepte, să efectuezi prototipuri rapide, să validezi produse și/sau servicii și să testezi echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea companiei tale. Include serviciile de la II.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei

€ 15,000.00

II.6. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă sumară

€ 750.00

II.7. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă de complexitate medie

€ 2500.00

II.8. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă de complexitate ridicată

€ 5000.00

II.9. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă sumară

€ 300.00

II.10. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă de complexitate medie

€ 1000.00

II.11 Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă de complexitate ridicată

€ 2000.00

III. Cultură și competențe digitale

III.1. Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate).

Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a companiei tale, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc

€ 200.00 / participant / micro-training de ½ zi

€ 1,000.00 / participant / training de 5 zile

III.2. Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School). Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizația ta, pentru a implementa cu succes transformarea digitală: 1) Digital HR – program dedicat profesioniștilor de HR într-o organizație agilă și digitalizată; 2) Digital growth – competențe avansate pentru formare de specialiști în inovare și transformare digitală.

€ 3,000.00 / participant

IV. Sprijin pentru finanțarea investițiilor

IV.1. Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant readiness)

Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru compania ta, sub forma unei misiuni de consultanță. Vei primi îndrumare de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în companie.

€ 3.300.00

IV.2. Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)

Serviciile de Investor readiness dedicate companiei tale te vor pregăti pentru atragerea de investitori, aplicarea la oportunități tip European Innovation Council, suport pentru dezvoltarea echipei, coaching pentru susținerea pitch-ului și mentorat în formarea și dezvoltarea echipei de inovare.

€ 3.300.00

IV.3. Inovarea modelului de afacere (Digital business model development)

Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului de afaceri actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din industrie și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

€ 11.400.00



Digital
Innovation
Zone





Foarte important: Serviciile de digitalizare și inovare descrise mai sus sunt disponibile și contra cost, în cazul în care nu te încadrezi în condițiile minime necesare pentru a beneficia de o colaborare acoperită total sau parțial de finanțare publică.

6. Cine poate aplica?

Dacă dorești să colaborăm pentru a avea un impact pe termen scurt, mediu și lung în ceea ce privește digitalizarea și inovarea companiei tale, te încurajăm să parcurgi condițiile de mai jos, iar dacă toate sunt bifate, asta înseamnă că ești cu un pas mai aproape de călătoria ta de digitalizare și inovare și poți trece la etapa următoare: depunerea unei aplicații.

6.1 Criterii de eligibilitate IMM-uri

Poți aplica la acest apel dacă îndeplinești criteriile de eligibilitate pentru IMM-uri, prezentate mai jos:

- ✓ Ești microîntreprindere, întreprindere mică sau mijlocie (IMM) cu sediul principal sau punct de lucru în regiunea Nord-Est (mediu urban sau rural)
- ✓ Îndeplinești condițiile de eligibilitate conform Art. 8 din Ordinul MIPE nr. 3151/18.08.2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)” aferentă Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice. , respectiv:

1. are sediul sau o sucursală în România la momentul plății ajutorului;
2. la momentul acordării ajutorului se încadrează în una dintre categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică sau întreprindere mijlocie, conform criteriilor prevăzute în anexa I la Regulamentul (UE) nr. 651/2014, cu modificările și completările ulterioare;
3. nu se încadrează în categoria de întreprindere în dificultate;
4. nu înregistrează obligații bugetare nete (diferența dintre obligațiile de plată restante la buget și sumele de recuperat de la buget):
 - a) mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;
 - b) mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
5. nu se află în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;





6. nu face obiectul unui ordin de recuperare în urma unei decizii anterioare a organelor competente privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună sau, în cazul în care solicitantul a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta trebuie să fi fost deja executată și ajutorul integral recuperat, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;

7. reprezentantul legal nu a fost condamnat printr-o hotărâre cu valoare de res judicata pentru un delict legat de conduită sa profesională, pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale comunităților europene;

8. reprezentantul legal nu a comis în conduita sa profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica;

9. reprezentantul legal nu este subiectul unui conflict de interese;

10. reprezentantul legal nu este vinovat de inducerea gravă în eroare a OIPSI și/sau a sub administratorilor de ajutor de stat prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la procesul de selecție a beneficiarilor de servicii EDIH;

11. ajutorul acordat are efect stimulativ.

- ✓ Ai parcurs auto-evaluarea **Digital Evaluator Tool**.
- ✓ Vei apela cel puțin la pachetul minim obligatoriu de servicii ale DIZ:
 - Auditul/ raportul de evaluare și consiliere a maturității digitale, realizat în 3 etape diferite;
 - Solicitarea unui raport de resurse digitale (*Digital resource*) ;
 - Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală;

Modelul Declarației de eligibilitate se regăsește în anexa 2 și va trebui semnată de către reprezentantul legal, înainte de contractare.

NOTĂ: *Solicitantul nu trebuie să desfășoare activități cu produse cu caracter erotic sau obscen, de natura jocurilor de noroc, precum și cele care contravin bunelor moravuri, ordinii publice și/sau prevederilor legale în vigoare; trebuie să nu dețină pagini web care conțin acte sau materiale cu caracter obscen, definite conform Legii 196/2003, republicată cu modificările și completările ulterioare.*

6.2 Criterii de eligibilitate instituții publice

- ✓ Ești instituție publică cu sediul principal sau activități principale în Regiunea Nord-Est
- ✓ Ai parcurs auto-evaluarea **Digital Evaluator Tool**
- ✓ Vei apela cel puțin la pachetul minim obligatoriu de servicii ale DIZ:
 - Auditul/ raportul de evaluare și consiliere a maturității digitale, realizat în 3 etape diferite;
 - Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală cu minim 10 angajați;





Dacă ai parcurs toate punctele de mai sus și îndeplinești condițiile minime necesare pentru colaborarea cu noi, te invităm să treci la următorul pas: "Cum poți aplica?".

6.3 Cum poți aplica?

Aplicația constă în parcurgerea chestionarului [Digital Evaluator Tool](#) împreună cu cel puțin **3 colegi** din compania ta (completat de tine + încă 3 colegi din companie, **în total 4 auto-evaluări**) și completarea online a [Expresiei de interes](#). Cele 4 rezultate obținute în urma parcurgerii Digital Evaluator Tool, se vor atașa în format PDF **expresiei de interes online, în secțiunea Încarcă răspuns PDF Digital Evaluator Tool**.

IMPORTANT: După ce ai ajuns la finalul Digital Evaluator Tool, în secțiunea „**Rezultatele evaluării companiei**” selectează „**Rezultate la nivel de companie**” copiaza link-ul afișat și distribuie-l către 3 colegi din compania ta pentru a parcurge DET.

ATENȚIE: aplicația poate fi depusă până la cel târziu la data limită, conform **Calendarului apelului (secțiune 2.1)**.

Modelul expresiei de interes și informațiile minime le regăsești în Anexa 1 (1.a sau 1.b).

6.4 Cum se evaluează aplicațiile?

Evaluarea se realizează în ordinea primirii acestora (principiul primul venit - primul servit) pe baza unui punctaj, rezultat din **analiza Expresiei de Interes** (maxim 75 puncte) și feedback-ul experților DIZ EDIH din cadrul **interviului de selecție** (maxim 25 puncte).

La interviul de selecție, experții vor oferi un punctaj de la 1 la 25 în funcție de argumentele și modalitatea de susținere a Expresiei de Interes transmise către DIZ EDIH.

Pentru a fi declarat câștigător și pentru a demara etapa de contractare trebuie să obții pragul minim de calitate de 60 puncte în urma evaluării expresiei de interes și a interviului de selecție.

Punctajul maxim este de 100, iar **rezultatele se vor publica după prima întâlnire cu fiecare candidat Digital Innovation Zone EDIH care a transmis în termen o Expresie de Interes completă**.

Prin [apelul de selecție](#), urmărim să îți cunoaștem compania, cu accent pe propunerea de proiect pe care o vom implementa împreună, precum și pe definirea problemelor pe care le-ai identificat (de digitalizare și inovare) și cum ar putea fi acestea rezolvate în 6-12 luni de colaborare cu **Digital Innovation Zone EDIH**, prin serviciile disponibile.

6.5 Criterii de evaluare





CRITERIUL 1: MATURITATEA IDEII DE PROIECT (PENTRU UN PRODUS/SERVICIU SAU PROCES) – MAXIM 15 PUNCTE

În această secțiune vei descrie maturitatea ideii tale de proiect de digitalizare, pe care o vei implementa alături de DIZ EDIH. Evaluarea se realizează după criteriile de mai jos:

- ✓ Dacă produsul/serviciul există deja în piață/Procesul este unul existent în companie și se urmărește optimizarea lui prin inovare/digitalizare – 15 puncte
- ✓ Dacă produsul/ serviciul există la stadiul de prototip sau procesul este în testare
- ✓ internă (fără a fi utilizat la scară largă) iar soluțiile digitale l-ar putea ajuta să ajungă mai repede la maturitate – 10 puncte
- ✓ Dacă există o idee coerentă privind nevoia de a digitaliza un produs/serviciu sau proces – 5 puncte

CRITERIUL 2: DOMENIUL PROPUNERII DE PROIECT SE REGĂSEȘTE ÎN DOMENIILE PRIORITARE DIZ EDIH (producție sau sănătate) – 15 PUNCTE

În această secțiune vei descrie încadrarea propunerii tale de proiect în domeniile prioritare DIZ EDIH. Verifică în *Glosarul de termeni* definițiile acestora. Dacă nu ești sigur de domeniul în care se încadrează proiectul tău, contactează-ne!

- ✓ Dacă din descrierea transmisă de tine rezultă că propunerea de proiect se referă la activitate în sau oferirea de soluții (servicii / produse) pentru sectoarele Sănătate sau Producție, vei primi punctaj la acest criteriu.

CRITERIUL 3: PRIN PROPUNEREA DE PROIECT SE INTENȚIONEAZĂ UTILIZAREA UNEIA SAU MAI MULTOR TEHNOLOGII DIGITALE VIZATE DE DIZ EDIH – 10 PUNCTE

În această secțiune vei descrie utilizarea soluțiilor digitale (Inteligență Artificială (AI), automatizare procese, Digital Twins, realitate virtuală și augmentată, inovare produs – printare 3D, tehnologii cloud, securitate cibernetică și blockchain) vizate de DIZ EDIH în implementarea ideii tale de proiect de digitalizare. Verifică în *Glosarul de termeni* definițiile acestora. Dacă nu ești sigur dacă tehnologiile de care ai nevoie se încadrează în portofoliul DIZ EDIH, contactează-ne!

Dacă din descrierea transmisă de tine rezultă că proiectul va utiliza una sau mai multe dintre tehnologiile menționate, vei primi punctaj la acest criteriu.

CRITERIUL 4: SERVICIILE VIZATE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR PROPUNERII DE PROIECT – MAXIM 35 PUNCTE

În această secțiune vei selecta serviciile de digitalizare și inovare din lista de mai jos și vei descrie succint nevoia acestor servicii în realizarea proiectului tău:

- ✓ Utilizarea serviciilor de tip „Inovarea modelului de afacere” – 7 puncte
- ✓ Utilizarea serviciilor de tip „testează înainte de a investi” suplimentar față de cele din pachetul obligatoriu – 7 puncte
- ✓ Utilizarea serviciilor de tip „Școala de formare în inovare digitală” – 7 puncte





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- ✓ Utilizarea serviciilor de tip „Micro-traininguri” – 7 puncte
- Poți selecta doar unul dintre serviciile de mai jos:
- ✓ Utilizarea serviciilor de tip Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant sau Financing readiness)” – 7 puncte
 - ✓ Utilizarea serviciilor de tip „Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)” – 7 puncte

În etapa de aplicare , poți primi maxim 75 de puncte.

CRITERIUL 5. MOTIVAȚIE, EXPERIENȚĂ ȘI AMBIȚIE (punctaj în interviul de selecție):

- ✓ Managementul organizației este motivat să susțină și să participe în programul de transformare digitală cu ajutorul DIZ EDIH – maxim 6 puncte
- ✓ Organizația are experiență în implementarea altor proiecte de digitalizare, inovare sau re tehnologizare – maxim 4 puncte
- ✓ Organizația a identificat deja o echipă internă care va fi implicată alături de experții DIZ EDIH în acest proiect – maxim 9 puncte
- ✓ Organizația are ambiții evidente de transformare – maxim 6 puncte.

În etapa de interviu de selecție puteți primi maxim 25 puncte.

Fiecare expert DIZ EDIH participant la interviul de selecție va formula propria lui evaluare, pe o scală Likert de la 1 la 5 pentru fiecare criteriu. Punctajul final va fi reprezentat de media aritmetică a evaluărilor individuale.

Serviciile selectate la criteriul 4 vor fi confirmate după interviul de selecție cu echipa DIZ EDIH, ca parte din procesul de evaluare. Se va ține cont de recomandările auto-evaluării inițiale cu Digital Evaluator Tool, dar și de disponibilitatea ta și a companiei tale în contextul proiectului.

7. Cum ne puteți contacta?

Date de contact - **HelpDesk** . Te rugăm să transmiți întrebările tale pe e-mail la comunitate@digital-innovation.zone

Urmărește **paginile de Facebook și LinkedIn** ale Digital Innovation Zone pentru evenimente de informare referitor la acest apel de selecție.

Participați la Conferința DIZ – Transformarea Digitală 2.0, 28 martie 2024, ca să îi cunoaști pe experții cu care vei lucra.

Conținutul acestui document reprezintă doar punctul de vedere al autorului și este responsabilitatea exclusivă a acestuia. Comisia Europeană nu își asumă nicio responsabilitate pentru utilizarea informațiilor pe care le conține.



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiectul a fost finanțat prin apelul de finanțare **DIGITAL-2021-EDIH-01, Grant nr. 101083392** și **PCIDIF - Contract nr. 3_EDIH/28.11.2023.**

8. Glosar de termeni și definiții

Client – Oricare companie care se încadrează în criteriile de eligibilitate, care încheie un contract de prestări servicii subvenționate (ajutor de stat) cu Digital Innovation Zone EDIH. În funcție de punctajul obținut în procesul de selecție, aceste servicii se oferă cu titlu gratuit în totalitate sau parțial (vezi definiția beneficiarului) sau contra cost, conform listei publice de prețuri.

Beneficiar – DIZ EDIH are oportunitatea de a furniza, într-o perioadă determinată de timp și pentru un număr limitat de beneficiari, servicii ale căror costuri sunt acoperite de finanțare publică. 50% din buget este acoperit de Comisia Europeană, prin programul Europa Digitală, iar diferența este acoperită prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare. Apelul de selecție este unul competitiv, deoarece există limitări la nivel de valoare totală, respectiv la numărul beneficiarilor care vor putea colabora cu DIZ EDIH prin acoperirea cheltuielilor din finanțare publică.

Întreprindere în dificultate – definiție- în conformitate cu prevederile art. 2, punctul 18 din Regulamentul (UE) nr. 651/2014 :

18. „întreprindere în dificultate” înseamnă o întreprindere care se află în cel puțin una din situațiile următoare:

(i) în cazul unei societăți comerciale cu răspundere limitată, atunci când mai mult de jumătate din capitalul său social subscris a dispărut din cauza pierderilor acumulate. Această situație survine atunci când deducerea pierderilor acumulate din rezerve (și din toate celelalte elemente considerate în general ca făcând parte din fondurile proprii ale societății) conduce la un rezultat negativ care depășește jumătate din capitalul social subscris;

(ii) în cazul unei societăți comerciale în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru creanțele societății, atunci când mai mult de jumătate din capitalul propriu așa cum reiese din contabilitatea societății a dispărut din cauza pierderilor acumulate;

(iii) atunci când întreprinderea face obiectul unei proceduri colective de insolvență sau îndeplinește criteriile prevăzute de legislația națională pentru inițierea unei proceduri colective de insolvență la cererea creditorilor săi;



DIZ
Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



(iv) atunci când întreprinderea a primit ajutor pentru salvare și nu a rambursat încă împrumutul sau nu a încetat garanția sau a primit ajutoare pentru restructurare și face încă obiectul unui plan de restructurare;

(v) în cazul unei întreprinderi care nu este un IMM, atunci când, în ultimii doi ani:

1. raportul datoriei/capitaluri proprii al întreprinderii este mai mare de 7,5; și

2. capacitatea de acoperire a dobânzilor calculată pe baza EBITDA se situează sub valoarea 1,0.

Ajutor de stat - definiție - conform art 107 al(1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE)

- Sunt incompatibile cu piața internă ajutoarele acordate de țările UE sau prin intermediul resurselor de stat, sub orice formă, care denaturează sau amenință să denatureze concurența prin favorizarea anumitor întreprinderi sau a producerii anumitor bunuri, în măsura în care acestea afectează schimburile comerciale dintre țările UE.
- Există patru criterii cumulative pentru prezența ajutoarelor de stat:
 - sprijinul este acordat de stat sau prin intermediul resurselor de stat;
 - favorizează una sau mai multe întreprinderi – există un avantaj selectiv;
 - sprijinul denaturează sau are potențialul de a denatura concurența; și
 - afectează schimburile comerciale dintre țările UE.

Domeniul sănătății - Domeniul digitalizării sănătății se referă la utilizarea tehnologiilor digitale în îngrijirea sănătății și medicină, îmbunătățind procesul de diagnosticare, tratament și monitorizare a stării de sănătate a pacienților sau producția de medicamente și produse medicale. Acest domeniu include servicii de cercetare și dezvoltare în domeniul tehnologiei medicale, design de dispozitive medicale și echipamente de diagnostic, dezvoltarea de software medical și furnizarea de servicii de telemedicină.

Sectorul Sănătate digitală utilizează tehnologii precum IoT, inteligența artificială, cloud computing și blockchain pentru a îmbunătăți îngrijirea sănătății și pentru a reduce costurile. Aceste tehnologii permit monitorizarea continuă a sănătății, analiza datelor medicale, identificarea rapidă a problemelor de sănătate și furnizarea de tratamente personalizate și eficiente.

Domeniul producției - Sectorul producției reprezintă procesul de transformare a materiilor prime și a altor resurse în produse finite, prin intermediul unor operațiuni de fabricație. Acest



Digital
Innovation
Zone





sector este una dintre cele mai importante componente ale economiei mondiale și este responsabil pentru producerea bunurilor utilizate în viața de zi cu zi, de la alimente și îmbrăcăminte până la mașini și echipamente de uz industrial.

În ultimii ani, sectorul producției a fost puternic influențat de digitalizare și de conceptul de Industria 4.0. Digitalizarea a permis dezvoltarea de tehnologii și sisteme noi care au transformat operațiunile de fabricație, permitând o productivitate mai mare, o calitate mai bună și o flexibilitate mai mare în procesul de producție.

Industria 4.0 se referă la revoluția tehnologică în producție, care a inclus implementarea de tehnologii digitale precum IoT, inteligența artificială, robotica și analiza datelor pentru a optimiza procesul de fabricație. Această revoluție a adus schimbări semnificative în modul în care sunt proiectate, fabricate și distribuite produsele, conducând la o creștere a eficienței și a productivității.

Definiție tehnologii

1. Automatizarea proceselor - Utilizarea tehnologiei pentru a optimiza procesele de producție, reducând timpul și costurile de producție (sursa: <https://www.techopedia.com/definition/32049/process-automation>).
2. Digital Twin - O replică digitală a unui produs sau sistem, utilizată pentru a monitoriza, analiza și îmbunătăți performanța în timp real (sursa: <https://www.ibm.com/topics/digital-twin>).
3. Inteligență Artificială - Tehnologia care permite computerelor să imite inteligența umană, prin învățarea automată și analiza datelor complexe (sursa: https://www.sas.com/ro_ro/insights/analytics/what-is-artificial-intelligence.html).
4. IoT - Internetul lucrurilor - Tehnologia care permite obiectelor fizice să comunice și să interacționeze între ele prin intermediul internetului (sursa: <https://www.i-scoop.eu/internet-of-things-guide/>).
5. Realitate Virtuală & Augmentată - Tehnologia care creează un mediu virtual sau suprapune informații digitale în lumea reală, pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului (sursa: <https://www.techopedia.com/definition/31523/virtual-augmented-reality>).
6. Inovare de produs - Additive manufacturing - Tehnologia care utilizează imprimante 3D pentru a crea obiecte fizice dintr-un model digital (sursa: <https://www.bbc.com/future/article/20190124-what-is-3d-printing>).
7. Cloud - Tehnologia care permite stocarea și accesul la date prin intermediul internetului, în locul stocării locale pe un calculator sau server (sursa: <https://azure.microsoft.com/en-us/overview/what-is-cloud-computing/>).
8. Securitate cibernetică & Blockchain - Tehnologia care protejează datele digitale prin intermediul criptografiei și înregistrării distribuite (sursa: <https://www.ibm.com/topics/blockchain>).

EDIH – European Digital Innovation Hub (Centru European de Inovare Digitală) Centrele Europene de Inovare Digitală (EDIHs) sunt puncte unice de acces pentru a sprijini





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



companiile în a răspunde provocărilor digitale și de a deveni mai competitive. EDIHs au o prezență regională, dar beneficiază și de apartenență la o rețea paneuropeană, ceea ce facilitează schimbul de bune practici între centrele din diferite țări și furnizarea de servicii specializate între regiuni din aceeași țară. Aceste centre oferă servicii de demonstrare tehnologii, de îmbunătățire a proceselor de afaceri și producție, de inovare, de orientare cu privire la accesul la surse de finanțare, de formare și dezvoltare a competențelor necesare pentru transformarea digitală.

Față de un DIH, un EDIH este acreditat de Comisia Europeană ca fiind o entitate care deține competențele necesare creării de impact măsurabil în regiunea sa.

Succesul colaborării dintre EDIHs și IMM-uri va fi evaluat prin prisma rezultatelor IMM-urilor, ce vor fi măsurate cu ajutorul instrumentului de evaluare a maturității digitale (DMA) disponibil pe site-ul oficial. Înainte de orice intervenție substanțială a unui EDIH, maturitatea digitală a IMM-ului va fi măsurată pe baza criteriilor din chestionarul DMA. Scopul principal al acestui instrument este de a investiga nivelul de maturitate digitală al fiecărei organizații beneficiare înaintea colaborării cu un EDIH și de a furniza o perspectivă asupra creșterii nivelului de maturitate digitală în timp.

DIH – Digital Innovation Hub. Centrele de Inovare Digitală sunt piloni cheie ai inițiativei Comisiei Europene pentru Digitalizarea Industriei Europene (Digital Europe). Companiile, în special cele mici și mijlocii, pot beneficia de aceste centre pentru a înțelege mai bine cum să îmbunătățească procesele, produsele și serviciile prin tehnologii digitale. Centrele de inovare digitală sunt organizații non-profit care sprijină companiile și organizațiile publice în transformarea lor digitală, oferindu-le servicii precum experimentarea cu tehnologii digitale noi, formare și dezvoltare a abilităților necesare, suport pentru găsirea de investiții și acces la o rețea de inovare și oportunități de networking. Uniunea Europeană, statele membre și regiunile lucrează împreună pentru a face cel mai bun uz de Centrele de Inovare Digitală, sprijinind colaborarea între acestea pentru a crea o rețea paneuropeană și asigurând finanțarea și calitatea centrelor de inovare regionale

DIZ – Digital Innovation Zone

Digital Evaluator Tool (DET) – instrument de auto-evaluare a nivelului actual de digitalizare, dezvoltat de Digital Innovation Zone și accesibil online aici.

Digital Maturity Assessment (DMA) – instrument complex de evaluare a maturității digitale, promovat de Comisia Europeană, pe care fiecare client / beneficiar al serviciilor suport pentru digitalizare oferite de EDIH-uri trebuie să îl parcurgă de 3 ori (la începutul colaborării, după 6/12 luni și la finalul colaborării).

Schema – schema de ajutor de stat aprobată conform Ordinul MIPE nr. 3151/18.08.2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)” aferentă Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri,



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice

Efect stimulativ - Ajutorul acordat (pentru IMM-uri) are efect stimulativ;

Se consideră că ajutoarele au un efect stimulativ dacă beneficiarul a prezentat o cerere de ajutor scrisă înainte de începerea lucrului la proiectul sau activitatea respectivă. Cererea de ajutor conține cel puțin următoarele informații:

- a) denumirea întreprinderii și dimensiunea acesteia;
- b) descrierea procesului de transformare digitală a afacerii și a serviciilor vizate, precum și data începerii și a încheierii furnizării respectivelor servicii;
- c) locul de desfășurare;
- d) lista costurilor serviciilor
- e) tipul de ajutor (grant) și valoarea ajutorului de stat (egală cu valoarea serviciilor acordate de către EDIH)



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 1. Expresie de Interes pentru IMM-uri

1.a Expresie de Interes

Cerere acordare ajutor de stat pentru 50% din valoarea serviciilor
pentru IMM-uri

Date organizație	
Denumire companie:	
CAEN:	
Număr salariați:	
CUI:	
J:	
Sediu:	
Persoana de contact:	
Manager general / CEO:	
E-mail:	
Număr de telefon:	
Locul de desfășurare:	Regiunea Nord-Est
Data începerii :	Data semnării contractului
Data încheierii:	30 Septembrie 2025

Descriere proiect

Q1. Descrie în maxim 500 cuvinte proiectul tău, pentru care ai avea nevoie de servicii suport pentru digitalizare de la DIZ. Prezintă maturitatea proiectului tău (e doar o idee, e un prototip sau se referă la ceva - un produs / serviciu / soluție care deja există în piață și vrei să îl îmbunătățești). Această secțiune va fi evaluată conform Criteriului 1 de evaluare.

Maxim 500 cuvinte

Q2. În ce domeniu de activitate se aplică proiectul tău?



Digital
Innovation
Zone





Q3. Descrie în maxim 200 cuvinte utilizarea soluțiilor digitale (cum ar fi: Inteligență Artificială (AI), automatizare procese, Digital Twins, realitate virtuală și augmentată, inovare produs – printare 3D, cloud, securitate cibernetică și blockchain) vizate de DIZ EDIH în implementarea ideii tale de proiect. Verifică în *Glosarul de termeni* definițiile acestora. Dacă nu ești sigur dacă tehnologiile de care ai nevoie se încadrează în portofoliul DIZ EDIH, contactează-ne!

Dacă din descrierea transmisă de tine rezultă că proiectul va utiliza una sau mai multe dintre tehnologiile menționate, vei primi punctaj la acest criteriu, evaluat conform Criteriului 3 de evaluare.

Maxim 200 cuvinte

Servicii DIZ

Q4. Completează în lista de mai jos serviciile DIZ pe care le vei accesa în cadrul programului

Serviciu	Valoare	cantitate (Nr participanti / rapoarte/ nr ore)
Pachet obligatoriu		
<i>II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>	€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00	3 rapoarte
<i>I.1. Raportul de resurse digitale (Digital Resource report)</i>	€ 150.00	1 raport
<i>Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală alege din lista de servicii tipul (micro-training sau Scoala de formare în inovare digitală)</i> <i>1.</i> <i>2.</i> <i>3.</i>		





Servicii suplimentare		
Valoare totală servicii selectate		

- Auditul/ raportul de evaluare și consiliere a maturității digitale, realizat în 3 etape diferite;
- Solicitarea unui raport de resurse digitale (*Digital resource*) ;
- Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală;

I. Analiză și recomandare oportunități

I.1. Raportul de resurse digitale (*Digital Resource report*)

Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a IMM-ului.

€ 150.00

I.2. Suport personalizat (*mentorat / consultanță*) de la un expert în digitalizare

€ 100 / oră

II. Testează înainte de a investi

II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (*Digital Maturity Evaluation*)

Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al companiei. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.

€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00

II.2. Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (*Visioning for Digital Transformation*) cu ajutorul experților DIZ EDIH. Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.

Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor de business, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.

€ 2,500.00

II.3. Demonstratoare de tehnologii – Ateliere tehnologice, orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



€ 2,500.00

II.4. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.

€ 5,450.00

II.5. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)

Accesul la infrastructură și la experți îți va permite să validezi concepte, să efectuezi prototipuri rapide, să validezi produse și/sau servicii și să testezi echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea companiei tale. Include serviciile de la II.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei

€ 15,000.00

II.6. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă sumară

€ 750.00

II.7. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă de complexitate medie

€ 2500.00

II.8. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) - consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare - variantă de complexitate ridicată

€ 5000.00

II.9. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă sumară

€ 300.00

II.10. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă de complexitate medie

€ 1000.00

II.11. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) - variantă de complexitate ridicată

€ 2000.00

III. Cultură și competențe digitale

III.1. Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a companiei tale, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT etc.

€ 200.00 / participant / micro-training de ½ zi

€ 1,000.00 / participant / training de 5 zile

III.2. Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School). Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizația ta, pentru a implementa cu succes transformarea digitală: 1) Digital HR – program dedicat profesioniștilor de HR într-o organizație agilă și digitalizată; 2) Digital growth – competențe avansate pentru formare de specialiști în inovare și transformare digitală.

€ 3,000.00 / participant

IV. Sprijin pentru finanțarea investițiilor

IV.1. Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant readiness)

Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru compania ta, sub forma unei misiuni de consultanță. Vei primi îndrumare de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în companie.

€ 3.300.00

IV.2. Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)

Serviciile de Investor readiness dedicate companiei tale te vor pregăti pentru atragerea de investitori, aplicarea la oportunități tip European Innovation Council, suport pentru dezvoltarea echipei, coaching pentru susținerea pitch-ului și mentorat în formarea și dezvoltarea echipei de inovare.

€ 3.300.00

IV.3. Inovarea modelului de afacere (Digital business model development)

Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului de afaceri actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din industrie și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

€ 11.400.00



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Data

Semnătura



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 1. b Expresie de Interes pentru instituții publice

Expresie de interes

Cerere pentru acordarea serviciilor subvenționate integral pentru instituții publice

Date organizație	
Denumire companie:	
CUI:	
Număr salariați:	
Sediu:	
Persoana de contact:	
Manager general / CEO:	
E-mail:	
Număr de telefon:	
Locul de desfășurare:	Regiunea Nord-Est
Data începerii :	Data semnării contractului
Data încheierii:	30 Septembrie 2025

Descriere proiect

Q1. Descrie în maxim 500 cuvinte proiectul tău, pentru care ai avea nevoie de servicii suport pentru digitalizare de la DIZ. Prezintă-ne cât de matur este proiectul tău (e doar o idee, e un prototip sau se referă la ceva - un produs / serviciu / soluție care deja există în piață și vrei să îl îmbunătățești). Această secțiune va fi evaluată conform Criteriului 1 de evaluare.

Maxim 500 cuvinte

Q2. În ce domeniu de activitate se aplică proiectul tău?



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Q3. Descrie în maxim 200 cuvinte utilizarea soluțiilor digitale (cum ar fi: Inteligență Artificială (AI), automatizare procese, Digital Twins, realitate virtuală și augmentată, inovare produs – printare 3D, cloud, securitate cibernetică și blockchain) vizate de DIZ EDIH în implementarea ideii tale de proiect. Verifică în *Glosarul de termeni* definițiile acestora. Dacă nu ești sigur dacă tehnologiile de care ai nevoie se încadrează în portofoliul DIZ EDIH, contactează-ne!

Dacă din descrierea transmisă de tine rezultă că proiectul va utiliza una sau mai multe dintre tehnologiile menționate, vei primi punctaj la acest criteriu, evaluat conform Criteriului 3 de evaluare.

Maxim 200 cuvinte

Servicii DIZ

Q4. Completează în lista de mai jos serviciile DIZ pe care le vei accesa în cadrul programului

Serviciu	Valoare	cantitate (Nr participanti / rapoarte/ nr ore)
Pachet obligatoriu		
<i>II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>	€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00	3 rapoarte
<i>I.1. Raportul de resurse digitale (Digital Resource report)</i>	€ 150.00	1 raport
<i>Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală alege din lista de servicii tipul (micro-training sau Scoala de formare în inovare digitală)</i> <i>1.</i> <i>2.</i> <i>3.</i>		



Digital
Innovation
Zone





Servicii suplimentare		
Valoare totală servicii selectate		

- Auditul/ raportul de evaluare și consiliere a maturității digitale, realizat în 3 etape diferite;
- Solicitarea unui raport de resurse digitale (*Digital resource*) ;
- Participarea la cel puțin 3 activități din serviciile de competențe și cultură digitală;

I. Analiză și recomandare oportunități

I.1. Raportul de resurse digitale (*Digital Resource report*)

Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a IMM-ului.

€ 150.00

I.2. Suport personalizat (*mentorat / consultanță*) de la un expert în digitalizare

€ 100 / oră

II. Testează înainte de a investi

II.1. Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (*Digital Maturity Evaluation*)

Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al companiei. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.

€ 1,800.00 / evaluare – în total € 5,400.00

II.2. Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (*Visioning for Digital Transformation*) cu ajutorul experților DIZ EDIH. Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.

Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor de business, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.

€ 2,500.00





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



II.3 Demonstratoare de tehnologii – Ateliere tehnologice, orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.

€ 2,500.00

II.4. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) – Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.

€ 5,450.00

II.5. Demonstrare, testare, experimentare (DTE) – Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)

Accesul la infrastructură și la experți îți va permite să validezi concepte, să efectuezi prototipuri rapide, să validezi produse și/sau servicii și să testezi echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea companiei tale. Include serviciile de la II.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei

€ 15,000.00

II.6. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă sumară

€ 750.00

II.7. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate medie

€ 2500.00

II.8. Studiu de fezabilitate digitală (SFD) – consultanță IT pentru identificarea fezabilității soluțiilor de digitalizare – variantă de complexitate ridicată

€ 5000.00

II.9. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă sumară

€ 300.00

II.10. Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă de complexitate medie

€ 1000.00

II.11 Raport de audit IT (evaluarea de impact a indicatorilor DESI post-implementarea unui proiect de digitalizare) – variantă de complexitate ridicată

€ 2000.00



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



III. Cultură și competențe digitale

III.1. Micro-traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)

Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a companiei tale, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc

€ 200.00 / participant / micro-training de ½ zi

€ 1,000.00 / participant / training de 5 zile

III.2. Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School). Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizația ta, pentru a implementa cu succes transformarea digitală: 1) Digital HR – program dedicat profesioniștilor de HR într-o organizație agilă și digitalizată; 2) Digital growth – competențe avansate pentru formare de specialiști în inovare și transformare digitală.

€ 3,000.00 / participant

IV. Sprijin pentru finanțarea investițiilor

IV.1. Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea afacerii (Grant readiness)

Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru compania ta, sub forma unei misiuni de consultanță. Vei primi îndrumare de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în companie.

€ 3.300.00

IV.2. Servicii de mentorat, consultanță și pregătire pentru atragerea de investitori (Investor readiness)

Serviciile de Investor readiness dedicate companiei tale te vor pregăti pentru atragerea de investitori, aplicarea la oportunități tip European Innovation Council, suport pentru dezvoltarea echipei, coaching pentru susținerea pitch-ului și mentorat în formarea și dezvoltarea echipei de inovare.

€ 3.300.00

IV.3. Inovarea modelului de afacere (Digital business model development)

Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului de afaceri actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din industrie și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilelor oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



€ 11.400.00

Data

Semnătura



Digital
Innovation
Zone





Anexa 2. Declarație de eligibilitate

Declarație de eligibilitate

Subsemnatul/a, [Numele complet], CNP [Codul numeric personal], posesor/posesoare al/a C.I. seria [Seria documentului de identitate], nr. [Numărul documentului de identitate], eliberate de [Denumirea autorității emitente], în calitate de reprezentant legal al [Denumirea solicitantului], CUI, cunoscând ca falsul în declarații este pedepsit de Codul Penal, declar pe propria răspundere ca [Denumirea solicitantului], CUI îndeplinește cumulativ, următoarele condiții și criterii:

1. are sediu sau o sucursală în România la momentul plății ajutorului;
2. la momentul acordării ajutorului se încadrează în una dintre categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică sau întreprindere mijlocie, conform criteriilor prevăzute în Anexa I la Regulamentul (UE) nr. 651/2014, cu modificările și completările ulterioare;
3. nu se încadrează în categoria de întreprindere în dificultate
4. nu înregistrează obligații bugetare nete (diferența dintre obligațiile de plată restante la buget și sumele de recuperat de la buget):
 - a) mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;
 - b) mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
5. nu se află în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
6. nu face obiectul unui ordin de recuperare în urma unei decizii anterioare a organelor competente privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună sau, în cazul în care solicitantul a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta trebuie să fi fost deja executată și ajutorul integral recuperat, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;
7. reprezentantul legal nu a fost condamnat printr-o hotărâre cu valoare de res judicata pentru un delict legat de conduită sa profesională, pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale comunităților europene;
8. reprezentantul legal nu a comis în conduita sa profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



9. reprezentantul legal nu este subiectul unui conflict de interese;
10. reprezentantul legal nu este vinovat de inducerea gravă în eroare a OIPSI și/sau a sub-administratorilor de ajutor de stat prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la procesul de selecție al beneficiarilor de servicii EDIH.
11. Ajutorul acordat are efect stimulat[1];

[Numele complet al reprezentantului legal]

[Semnătură]

[Data]

[1] Se consideră că ajutoarele au un efect stimulat dacă beneficiarul a prezentat o cerere de ajutor scrisă înainte de începerea lucrului la proiectul sau activitatea respectivă. Cererea de ajutor conține cel puțin următoarele informații: 1. denumirea întreprinderii și dimensiunea acesteia; 2. descrierea procesului de transformare digitală a afacerii și a serviciilor vizate, precum și data începerii și a încheierii furnizării respectivelor servicii; 3. locul de desfășurare; 4. lista costurilor serviciilor 5. tipul de ajutor (grant) și valoarea ajutorului de stat (egală cu valoarea serviciilor acordate de către EDIH)





Anexa 3.1 - Model de Contract servicii subvenționate IMM

CONTRACT DE FURNIZARE SERVICII SUBVENȚIONATE pentru IMM -uri

I. Părțile

UNIVERSITATEA TEHNICĂ GHEORGHE ASACHI DIN IASI în calitate de lider de consorțiu/parteneriat pentru proiectele eDIH-DIZ, cod proiect 101083392 pentru Programul Digital Europe și cod SMIS 161826 pentru PCIDIF, cu sediul în Bld. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, localitatea Iași județul Iași, România, cod postal-, cod fiscal 4701606, poștă electronică simona.caraiman@academic.tuiasi.ro, reprezentat legal prin Prof. dr. ing. Dan Cașcaval, Rector, denumită în cele ce urmează **lider de parteneriat eDIH -DIZ**,

ASOCIAȚIA DIGITAL INNOVATION ZONE – ZONA DE INOVARE DIGITALĂ în calitate de hub de inovare digitală și organizație de ecosistem pentru proiectul eDIH-DIZ, cod proiect 101083392 pentru Programul Digital Europe, cu sediul în str. Verde nr. 3, camera 1, parter, localitatea Iași, județul Iași, România, cod poștal 700958 telefon: 0724 275 435 poștă electronică: cristina.baghiu@digital-innovation.zone, cod fiscal 43866222, reprezentat legal prin Dna Mihaela-Cristina BAGHIU - Coordonator hub și Președinte asociație, denumită în cele ce urmează **hub de inovare digitală**,

care reprezintă împreună **Digital Innovation Zone – hubul european de inovare digitală în Regiunea Nord -Est**

și

[Persoana juridică], cod de identificare fiscal, înregistrată la sub nr., cu sediul în localitatea, str. nr., sector/județul, România, telefon, fax, poștă electronică, reprezentată legal prin(funcția deținută), identificat prin, în calitate de Beneficiar al serviciilor subvenționate, denumită în continuare Beneficiar

având în vedere implementarea proiectului DIGITAL-2021-EDIH-01 GA 101083392 eDIH-DIZ, PCIDIF 4_EDIH/28.11.2023, cu titlul "DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH - MANUFACTURING & SMART HEALTH for better business, life and health in the North East Romania region - eDIH-DIZ"

au convenit încheierea prezentului contract, în următoarele condiții:

II. Precizări prealabile

(1) - În prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, cu excepția situațiilor când contextul cere altfel sau a unei prevederi contrare:

- (a) Cuvintele care indică singularul includ și pluralul, iar cuvintele care indică pluralul includ și singularul;
- (b) Cuvintele care indică un gen includ toate genurile;
- (c) Termenul „zi” reprezintă zi calendaristică dacă nu se specifică altfel;
- (d) Termenul ”beneficiar” are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 9 din Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru





securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, denumit în continuare Regulamentul (UE) 2021/1060;

- (e) Termenul de "destinatar final" are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 18 din Regulamentul (UE) 2021/1060;
- (f) Termenul "lider de parteneriat" are înțelesul prevăzut de art. 2 alin. (4) litera q) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- (g) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate și al anexelor acestuia, trimiterile la actele normative includ și modificările și completările ulterioare ale acestora, precum și orice alte acte normative subsecvente;
- (h) În cazul în care oricare dintre prevederile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate este sau devine nulă, invalidă sau neexecutabilă conform legii, legalitatea, valabilitatea și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi vor rămâne neafectate, iar Părțile vor depune eforturile necesare pentru a realiza acele acte și/sau modificări care ar conduce la același rezultat legal și/sau economic care s-a avut în vedere la data încheierii contractului de furnizare servicii subvenționate;
- (i) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate orice referire la contract se va interpreta ca fiind făcută atât la contract, cât și la anexele acestuia;
- (j) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, dacă prin acte normative nu se prevede altfel, termenele (inclusiv durata contractului) se calculează după cum urmează:
 - i. Când termenul este stabilit pe luni el se împlinește în ziua corespunzătoare din ultima lună. Dacă ultima lună nu are o zi corespunzătoare celei în care termenul a început să curgă, termenul se împlinește în ultima zi a acestei luni;
 - ii. Când termenul este stabilit pe zile, acesta începe să curgă în ziua intrării în vigoare a contractului și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - iii. Când termenul este stabilit atât pe luni cât și pe zile, termenul se calculează aplicând regulile stabilite la litera i., iar termenul pe zile curge în continuarea celui stabilit pe luni și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - iv. Dacă ultima zi a termenului este o zi nelucrătoare, termenul se consideră împlinit la sfârșitul primei zile lucrătoare care îi urmează.
- (k) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, perioada în care contractul de furnizare servicii subvenționate încheiat produce efecte reprezintă perioada cuprinsă între data semnării contractului de furnizare servicii subvenționate de către liderul de parteneriat și data încheierii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil sau sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, după caz, oricare intervine ultima.

(2) Sprijinul nefinanciar subvenționat acordat Beneficiarului este stabilit în termenii și condițiile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate.

(3) Sprijinul nefinanciar subvenționat este acordat Beneficiarului în baza Ordinului MIPE nr. 3151/18.08.2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat "Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)" și intră sub incidența legislației europene și naționale privind Ajutoarele de Stat;

(4) Contractul de furnizare servicii subvenționate este un contract de adeziune. Acesta stabilește cadrul juridic general în care se va desfășura relația contractuală dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar. Raporturile juridice dintre liderul de parteneriat și Beneficiar vor fi guvernate de prezentul contract de furnizare servicii subvenționate care, împreună cu dispozițiile prevăzute în fiecare dintre documentele contractului de furnizare servicii subvenționate, vor reprezenta legea părților.

III. CONDIȚII GENERALE

Articolul 1 - Obiectul contractului furnizare servicii subvenționate

- (1) Obiectul contractului îl reprezintă **furnizarea de servicii subvenționate pentru**, denumit în continuare Proiect, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract de furnizare servicii cu titlu gratuit, inclusiv anexele care fac parte integrantă din acesta.





- (2) Serviciile de bază oferite cu titlu gratuit sunt, fără a se limita, din următoarele categorii:
1) Servicii aferente ecosistemului de inovare digitală; 2) Servicii de testare înainte de investiție;
3) Pregătirea accesului la finanțare; 4) Cultură și competențe digitale.

	Descriere
1 Ecosistem de inovare	
1. <i>Raportul de resurse digitale</i>	Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a spitalului.
2 Servicii de testare înainte de investiție	
2.1 <i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>	Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al instituției sau departamentului. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.
2.2 <i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>	Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.
	Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor organizaționale, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.
2.3 <i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>	Ateliere orientate către tehnologiile cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologiei, într-un mod accesibil și relevant.
2.4 <i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>	Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.
2.5 <i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>	Accesul la infrastructură și la experți va permite să valideze concepte, să efectueze prototipuri rapide, să valideze produse și/sau servicii și să testeze echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea spitalului. Include serviciile de la 2.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei
2.6 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) – light</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta scurtă
2.7 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) medium</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta medie
2/2.8 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) complex</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta complexă



2.9	<i>IT Audit report – light (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.10	<i>IT Audit report – medium (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.11	<i>IT Audit report – complex (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.12	<i>CTO-as-a-service</i>	Acces la experți IT și mentori / consultanță personalizată - oră
3 Pregătirea accesului la finanțare		
3.1	<i>Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea organizației (Grant readiness)</i>	Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru organizație, sub forma unui misiuni de consultanță. Vei primi asistență de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în organizație
3.2	<i>Inovarea modelului organizațional (Digital business model development)</i>	Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului organizațional actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din domeniu și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilităților oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliniază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

4 Cultură și competențe digitale		
4.1	<i>Micro -traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)</i>	Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a organizației, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc
4.2	<i>Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).</i>	Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizație, pentru a implementa cu succes transformarea digitală

- (3) Digital Innovation Zone se angajează să presteze aceste servicii subvenționate la termenele și în condițiile prevăzute în prezentul contract și în conformitate cu legislația europeană și națională aplicabilă.
- (4) Complexitatea acestor servicii și numărul de intervenții (servicii) se stabilește în anexa la prezentul contract – ofertă prestare servicii cu titlu gratuit, care include și numărul de ore de muncă din partea echipei Digital Innovation Zone, alocate fiecărei categorii de servicii, precum și valoarea subvenționată a acestora.

Articolul 2 – Durata contractului





- (1) Contractul de **furnizare de servicii subvenționate** intră în vigoare și produce efecte de la data semnării de către ultim a parte, respectiv de la data semnării de către beneficiar, după ce acesta a fost semnat, în prealabil, de către Liderul de parteneriat.
- (2) Perioada de implementare a proiectului este de 12 luni de la data semnării contractului de **furnizare de servicii subvenționate**, respectiv între data de [z/l/a] și [z/l/a], la care se adaugă, dacă este cazul, și perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea contractului de **furnizare de servicii subvenționate**.
- (3) Perioada de implementare a proiectului poate fi prelungită prin acordul părților, în conformitate cu prevederile art. 10, cu încadrare în perioada de implementare maximă stabilită în Ghidul solicitantului, dacă a fost prevăzută, fără ca aceasta să depășească data de 31 decembrie 2029.
- (4) Contractul de furnizare servicii subvenționate produce efecte de la data semnării de către Liderul de parteneriat până la data închiderii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil al proiectului, respectiv sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, oricare intervine ultim a.

Articolul 3 – Valoarea contractului de furnizare servicii subvenționate

- (1) Valoarea totală a contractului este de maxim (valoarea în cifre) LEI (valoarea în litere), subvenționate 100%, valoarea fiecărui serviciu fiind detaliată în anexa 1 oferta.
- (2) Valoarea serviciilor consumate va fi detaliată în anexa 2 – raport de livrare. Pe durata contractului, valoarea serviciilor se va actualiza prin actualizarea Anexei 1 și Anexei 2, pe măsură ce beneficiarul va apela la serviciile subvenționate.
- (3) În cazul în care valoarea totală a proiectului se modifică în sensul creșterii sau scăderii acesteia față de valoarea stabilită prin prezentul contract de furnizare de servicii cu titlu gratuit, diferența astfel rezultată va fi documentată și acceptată ca atare de ambele părți.
- (4) Jumătate din valoarea contractului de furnizare servicii subvenționate se constituie ajutor de stat.

Articolul 4 – Drepturile și obligațiile Beneficiarului

- (1) Beneficiarul are obligația de a respecta termenii prevăzuți în Anexa 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit, pentru activitățile în sarcina sa. Digital Innovation Zone nu poate fi ținut răspunzător pentru întâzieri care nu i se datorează, în acest caz.
- (2) Beneficiarul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor obținute pe parcursul desfășurării contractului de furnizare servicii subvenționate, în vederea utilizării de către Liderul de parteneriat, precum și de către organismele naționale și europene abilitate conform legii, pe toată durata, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene.
- (3) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind indicatorii de rezultat al proiectului, pe toată perioada de implementare cât și 3 ani de la finalizarea acesteia:

Indicatori	Codificare	Unitate de măsură
Utilizatori de servicii, produse și procese digitale publice noi și optimizate	COD RCR II	Nr. utilizatori anual
Valoare finanțări nerambursabile la care s-a aplicat în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data depunerii proiectului
Valoare finanțări nerambursabile atrase în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data semnării contractului de finanțare

- (4) Beneficiarul ajutorului de stat are obligația păstrării unei evidențe a informațiilor despre ajutoarele primite pentru o perioadă de minimum 10 ani de la data la care a fost acordată ultim a alocare specifică, cu respectarea prevederilor Ordonanță de urgență a Guvernului nr.





- 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare.
- (5) Beneficiarul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AMPoCIDIF/OIPoCIDIF sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.
 - (6) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind utilizarea fondurilor: prenumele, numele și data nașterii beneficiarului real/beneficiarilor reali al/ai destinatarului fondurilor sau al contractantului, astfel cum este definit la art.3, alin.(6) din DIRECTIVA (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor sau finanțării terorismului, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Directivei 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 2006/70/CE a Comisiei.
 - (7) În cazul în care se realizează verificări la fața locului, Beneficiarul este obligat să participe și să invite persoanele care sunt implicate în implementarea proiectului și care pot furniza informațiile și documentele necesare verificărilor, conform solicitărilor AMPoCIDIF/OIPoCIDIF.
 - (8) În cazul în care Beneficiarul nu-și îndeplinește obligațiile de la alin. (1)-(6), acesta se obligă ca în termen de 30 zile de la Notificarea transmisă de către Lider, să restituie prejudiciul cauzat Liderului de parteneriat în cuantumul stabilit de către AMPoCIDIF în cadrul proiectului, reprezentând valoarea serviciilor subvenționate furnizate către beneficiar inclusiv dobânzile/penalizările aferente, în acord cu prevederile art. 31 alin (3) și (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021.
 - (9) În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către organismele abilitate se constată că la data semnării documentelor “ *Declarație privind eligibilitatea societății în vederea acordării ajutorului de stat pentru inovare* ” și a “ *Contractului de furnizare servicii subvenționate* ”, beneficiarul nu a respectat cerințele legale cu privire la condițiile de eligibilitate, acesta se obligă ca în termen de 30 zile de la Notificarea transmisă de către Lider să restituie prejudiciul cauzat Liderului de parteneriat în cuantumul stabilit de către AMPoCIDIF în cadrul proiectului, reprezentând valoarea serviciilor subvenționate furnizate către beneficiar inclusiv dobânzile/penalizările aferente, în acord cu prevederile art. 31 alin (3) și (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021.

Articolul 5 – Drepturile și obligațiile Liderului de parteneriat și ale hub-ului de inovare digitală

- (1) Liderul și hub-ului de inovare digitală are obligația de a informa Beneficiarul, în timp util, cu privire la orice decizie luată care poate afecta implementarea proiectului, dar nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la data adoptării respectivei decizii, acesta producând efecte între părți de la data la care a fost comunicată beneficiarului.
- (2) Liderul are obligația de a raporta serviciile subvenționate prestate beneficiarului, prin MySMIS2021. Astfel, în implementarea propriului proiect eDIH -DIZ, liderul de parteneriat va introduce și IMM -urile, APL -urile și/sau alte instituții beneficiare în platforma MySMIS. Înregistrarea IMM -urilor, APL -urilor și/sau altor instituții se va face completând: - CUI; - Denumirea completă; - Tipul de serviciu de care beneficiază; - Prețul serviciului.
- (3) Hub -ul de inovare digitală are obligația de a raporta în platforma Comisiei Europene ([Home European Digital Innovation Hubs Network \(europa.eu\)](https://home.european-digital-innovation-hubs-network.eu)) informații care țin de nivelul de maturitate digitală a instituției la începutul colaborării cu hub-ului, nivelul revizuit după o colaborare de 12 luni și nivelul atins de maturitate digitală în perioada de sustenabilitate (în intervalul celor 3 ani).
- (4) Liderul are obligația de a raporta datele beneficiarului și valoarea serviciilor prestate conform contractului în platforma “Registrul Ajutoarelor de Stat din România”.

Articolul 6 – Contractarea și cesiunea

- (1) În cazul externalizării unor activități din cadrul proiectului, responsabilitatea pentru implementarea acelor activități revine beneficiarului/partenerului în cauză, în conformitate cu dispozițiile legale.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din implementarea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii totale sau





parțiale, novației, subrogației sau al oricărui alt mecanism de transmisie și/sau transformare a obligațiilor și drepturilor.

Articolul 7 – Modificări și completări

- (1) Părțile au dreptul, pe durata îndeplinirii prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, de a conveni modificări, prin act adițional încheiat în aceleași condiții de legalitate și valabilitate ca și contractul de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care propunerea de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate este inițiată de către Beneficiar, acesta are obligația de a o transmite liderului de parteneriat cu cel puțin 30 de zile înainte de termenul la care este intenționată a intra în vigoare, cu excepția circumstanțelor acceptate de lider.
- (3) Liderul de parteneriat răspunde solicitării de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate prin act adițional, în termen de maximum 30 de zile de la data primirii solicitării de modificare.

Articolul 8 – Conflictul de interese și incompatibilități

- (1) Reprezintă conflict de interese sau incompatibilitate orice situație definită ca atare în legislația națională și europeană.
- (2) Părțile contractante se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a identifica și evita orice conflict de interese sau incompatibilitate definită de legislația europeană și națională în vigoare și să se informeze reciproc, cu celeritate, și cu respectarea eventualelor termene prevăzute în contractul de furnizare servicii subvenționate, în legătură cu orice situație de conflict de interese sau incompatibilitate, potențială, actuală sau consumată.
- (3) Părțile se obligă să ia toate măsurile pentru respectarea regulilor pentru evitarea conflictului de interese, conform art. 61 din Regulamentul (UE) 2018/1046 și capitolului 2, secțiunea 2, din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu alte reglementări naționale și europene aplicabile.
- (4) Părțile din categoria subiecților de drept public au obligația de a urmări respectarea prevederilor Legii nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, în materia conflictului de interese și a incompatibilităților.
- (5) Părțile se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a evita orice incompatibilitate/conflict de interese care apare în decursul implementării și/sau duratei contractului de furnizare servicii subvenționate și să se informeze reciproc, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unei astfel de situații.

Articolul 9 – Soluționarea litigiilor

- (1) Părțile vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere sau dispută care poate apărea între ele în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care divergențele contractuale nu se soluționează pe cale amiabilă, litigiul va fi soluționat de către instanțele de judecată competente din România, în condițiile prevăzute de Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 10 – Transparență

- (1) Contractul de furnizare servicii subvenționate, inclusiv anexele sale, precum și informațiile și documentele vizând executarea acestora constituie informații de interes public în condițiile prevederilor Legii nr. 544 din 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu respectarea excepțiilor prevăzute de aceasta și a celor stabilite prin prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.



- (2) Următoarele elemente, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din notificările și actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, nu pot avea caracter confidențial:
- (a) denumirea proiectului, denumirea completă a beneficiarului și, dacă aceștia există, a partenerilor, data de începere și cea de finalizare ale proiectului, date de contact – minimum o adresă de e-mail și număr de telefon – funcționale pentru echipa proiectului; locul de implementare a proiectului – localitate, județ, regiune și, dacă proiectul include activități care se adresează publicului, adresa exactă și datele de contact pentru spațiile dedicate acestor activități în cadrul proiectului;
 - (b) valoarea totală a ajutorului financiar acordat și intensitatea sprijinului;
 - (c) dimensiunea și caracteristicile grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului;
 - (d) rezultatele estimate și cele realizate ale proiectului, atât cele corespunzătoare obiectivelor, cât și cele corespunzătoare activităților, cu referire la indicatorii stabiliți;
 - (e) elemente de sustenabilitate a rezultatelor proiectului, respectiv de durabilitate a investițiilor în infrastructură sau producție – informații conform contractului de furnizare servicii subvenționate, respectiv conform condițiilor prevăzute în art. 65 din Regulamentul (UE) 2021/1060.
- (3) Următoarele informații, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, vor fi publicate pe site-ul Digital Innovation Zone, în condițiile prevederilor art. 49, alin. (3) și (4) din Regulamentul (UE) 2021/1060:
- a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului;
 - b) denumirea proiectului;
 - c) scopul proiectului și realizările preconizate sau efective ale acestuia;
 - d) data de începere a proiectului;
 - e) data preconizată sau efectivă de încheiere a proiectului;
 - f) valoarea totală a proiectului;
 - g) fondul din care se finanțează proiectul;
 - h) obiectivul specific vizat;

Articolul 11 – Confidențialitate

- (1) Părțile convin prin prezentul contract asupra existenței și duratei caracterului confidențial al documentelor, secțiunilor, respectiv informațiilor din proiect a căror publicare ar putea aduce atingere principiului concurenței loiale, respectiv proprietății intelectuale ori altor dispoziții legale aplicabile.
- (2) Părțile înțeleg să utilizeze informațiile contractuale doar în scopul de a-și îndeplini obligațiile din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.
- (3) Beneficiarul și, după caz, Liderul de parteneriat și partenerii sunt exonerati de răspunderea pentru dezvăluirea de documente sau informații stabilite de părți ca fiind confidențiale dacă:
 - (a) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire, sau
 - (b) partea a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația; sau
 - (c) informația devine notorie/publică.

Articolul 12 – Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) Beneficiarul/Liderul de parteneriat și partenerii, după caz, își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor rezultate pe parcursul derulării contractului de furnizare servicii subvenționate, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene aplicabile.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate reprezintă un acord ferm pentru părți în ceea ce privește gestionarea și prelucrarea datelor cu caracter personal primite în vederea





îndeplinirii obligațiilor contractuale, în condițiile specificate la art. 4 din Regulamentul (UE) 1060/2021, și în conformitate cu Regulamentul nr. (UE) 679/2016 și Legea nr.190/2018, cu modificările și completările ulterioare.

- (3) Datele cu caracter personal ale grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului, ale resurselor umane din cadrul proiectului și ale subcontractanților nu pot fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea prealabilă a acestora asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului acestora, în condițiile legii.

Articolul 13 – Publicarea datelor

În situația în care informațiile de la art. 17 alin (2) reprezintă informații cu caracter personal, Beneficiarul/Liderul de Parteneriat și Partenerii își vor da acordul cu privire la publicarea acestora și vor face dovada îndeplinirii obligației prevăzute la art. 19 alin. (2) și (3) din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.

Articolul 14 – Comunicarea

- (1) Întreaga comunicare dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar poate avea loc prin e-mail și/sau pe suport de hârtie, la următoarele adrese:
- (a) pentru Beneficiar:..... (inclusiv adresă poștală, adresă e-mail);
 - (b) pentru Digital Innovation Zone: proiecte@digital-innovation.zone; cristina.baghui@digital-innovation.zone;

Articolul 15 - Legea aplicabilă și limba utilizată

- (1) Legea care guvernează contractul de furnizare servicii subvenționate și în conformitate cu care este interpretat este legea română și regulamentele europene direct aplicabile.
- (2) Limba acestui contract de furnizare servicii subvenționate este limba română.

Articolul 16 – Anexele contractului de furnizare servicii subvenționate

Următoarele documente sunt anexe la prezentul contract de furnizare servicii subvenționate și constituie parte integrantă a acestuia, având aceeași forță juridică:

- (a) Anexa nr. 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit;
- (b) Anexa nr. 2 – Proces verbal livrare servicii (raport livrare)

Pentru Liderul de parteneriat	Pentru Beneficiar
Nume: prof.dr.ing. Dan Cașcaval Funcție: Rector Semnătura:	Nume: Funcție: Semnătura:
Nume: conf.dr.ing. Simona Caraiman Funcție: Manager proiect eDIH-DIZ Semnătura:	
Nume: Gabriela Popescu Funcție: Responsabil financiar proiect eDIH-DIZ Semnătura:	
Nume: Mirela Maria Troia Funcție: Consilier juridic Semnătura:	
Pentru hub -ul de inovare digitală Nume: Mihaela-Cristina Baghiu. Funcție: Coordonator hub și Președinte asociație Semnătura:	





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



D I
Z Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 1 la Contractul de servicii subvenționate pentru IMM -uri:

Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit - data _____

Obiectiv: FURNIZAREA DE SERVICII SUBVENȚIONATE

Descriere ofertă:

Nr crt	Servicii subvenționate	Denumire livrabil	Număr ore / estimat	Preț serviciu* / oră (RON)	Valoare totală (RON)	Valoare subvenționată (RON)
1	Ecosistem de inovare					
1.	<i>Raportul de resurse digitale</i>					
2	Servicii de testare înainte de investiție					
2.1	<i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>					
2.2	<i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>					
2.3	<i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>					
2.4	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>					
2.5	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>					
2.6	<i>Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta scurtă</i>					



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2.7	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta medie					
2.8	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta complexă					
2.9	Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)					
2.10	Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)					
2.1	Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)					
2.12	Acces la experti IT si mentori / consultanță personalizată - oră (CTO -as-a-service)					
3	Pregătirea accesului la finanțare					
3.1	Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea organizației(Grant readiness)					
3.3	Inovarea modelului organizational(Digital business model development)					

4	Cultură și competențe digitale					
4.1	Micro -traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)					
4.2	Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).					



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



		TOTAL RON				
		Valoare EUR				

*Prețurile serviciilor sunt conforme cu lista de prețuri publicată pe [Pachete și Tarife - Digital Innovation Zone \(digital -innovation.zone\)](#)

Flux de lucru – proces colaborativ:

Data	De scriere	Responsabil respectare termen



Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pentru Liderul de parteneriat

Nume: prof.dr.ing. Dan Cașcaval

Funcție: Rector

Semnătura:

Nume: conf.dr.ing. Simona Caraiman

Funcție: Manager proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Gabriela Popescu

Funcție: Responsabil financiar proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Mirela Maria Troia

Funcție: Consilier juridic

Semnătura:

Pentru hub -ul de inovare digitală

Nume: Mihaela-Cristina Baghiu.

Funcție: Coordonator hub și Președinte asociație

Semnătura:

Pentru Beneficiar

Nume:

Funcție:

Semnătura:





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 3.2 - Model de Contract servicii subvenționate instituții publice

CONTRACT DE FURNIZARE SERVICII SUBVENȚIONATE PENTRU INSTITUȚII PUBLICE

I. Părțile

UNIVERSITATEA TEHNICĂ GHEORGHE ASACHI DIN IASI în calitate de lider de consorțiu pentru proiectul eDIH-DIZ, cod proiect 10 1083392 pentru Programul Digital Europe, cu sediul în Bld. Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, localitatea Iași județul Iași, România, cod postal -, cod fiscal 4701606, poșta electronică simona.caraiman@academic.tuiasi.ro, reprezentat legal prin Prof. dr. ing. Dan Cașcaval, Rector,, denumită în cele ce urmează **lider de parteneriat eDIH -DIZ**,

ASOCIAȚIA DIGITAL INNOVATION ZONE – ZONA DE INOVARE DIGITALĂ în calitate de hub de inovare digitală și organizație de ecosistem pentru proiectul eDIH-DIZ, cod proiect 10 1083392 pentru Programul Digital Europe, cu sediul în str. Verde nr. 3, camera 1, parter, localitatea Iași, județul Iași, România, cod poștal 700958 telefon: 0724 275 435 poșta electronică: cristina.baghiu@digital-innovation.zone, cod fiscal 43866222, reprezentat legal prin Dna Mihaela-Cristina BAGHIU - Președinte, denumită în cele ce urmează **hub de inovare digitală**,

care reprezintă împreună **Digital Innovation Zone – hubul european de inovare digitală în Regiunea Nord -Est**

și

[Instituția publică], cod de identificare fiscal, cu sediul în localitatea, str. nr., sector/județul, România, telefon, fax, poșta electronică, reprezentată legal prin(funcția deținută), identificat prin, în calitate de Beneficiar al serviciilor subvenționate, denumită în continuare Beneficiar

având în vedere implementarea proiectului DIGITAL-2021-EDIH-01 GA 10 1083392 eDIH-DIZ, PCIDIF 3_EDIH/28.11.2023, cu titlul "DIGITAL INNOVATION ZONE EDIH - MANUFACTURING & SMART HEALTH for better business, life and health in the North East Romania region - eDIH-DIZ"

au convenit încheierea prezentului contract, în următoarele condiții:

II. Precizări prealabile

(1) - În prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, cu excepția situațiilor când contextul cere altfel sau a unei prevederi contrare:

- (a) Cuvintele care indică singularul includ și pluralul, iar cuvintele care indică pluralul includ și singularul;
- (b) Cuvintele care indică un gen includ toate genurile;
- (c) Termenul „zi” reprezintă zi calendaristică dacă nu se specifică altfel;



Digital
Innovation
Zone





- (d) Termenul "beneficiar" are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 9 din Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierei și politica de vize, denumit în continuare Regulamentul (UE) 2021/1060;
- (e) Termenul de "destinatar final" are înțelesul prevăzut de art. 2, punctul 18 din Regulamentul (UE) 2021/1060;
- (f) Termenul "lider de parteneriat" are înțelesul prevăzut de art. 2 alin. (4) litera q) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2021 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2021-2027 alocate României din Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european Plus, Fondul pentru o tranziție justă;
- (g) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate și al anexelor acestuia, trimiterele la actele normative includ și modificările și completările ulterioare ale acestora, precum și orice alte acte normative subsecvente;
- (h) În cazul în care oricare dintre prevederile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate este sau devine nulă, invalidă sau neexecutabilă conform legii, legalitatea, valabilitatea și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi vor rămâne neafectate, iar Părțile vor depune eforturile necesare pentru a realiza acele acte și/sau modificări care ar conduce la același rezultat legal și/sau economic care s-a avut în vedere la data încheierii contractului de furnizare servicii subvenționate;
- (i) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate orice referire la contract se va interpreta ca fiind făcută atât la contract, cât și la anexele acestuia;
- (j) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, dacă prin acte normative nu se prevede altfel, termenele (inclusiv durata contractului) se calculează după cum urmează:
- Când termenul este stabilit pe luni el se împlinește în ziua corespunzătoare din ultima lună. Dacă ultima lună nu are o zi corespunzătoare celei în care termenul a început să curgă, termenul se împlinește în ultima zi a acestei luni;
 - Când termenul este stabilit pe zile, acesta începe să curgă în ziua intrării în vigoare a contractului și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - Când termenul este stabilit atât pe luni cât și pe zile, termenul se calculează aplicând regulile stabilite la litera i., iar termenul pe zile curge în continuarea celui stabilit pe luni și se împlinește la ora 24.00 din ultima zi;
 - Dacă ultima zi a termenului este o zi nelucrătoare, termenul se consideră împlinit la sfârșitul primei zile lucrătoare care îi urmează.
- (k) În înțelesul prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, perioada în care contractul de furnizare servicii subvenționate încheiat produce efecte reprezintă perioada cuprinsă între data semnării contractului de furnizare servicii subvenționate de către liderul de parteneriat și data încheierii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil sau sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, după caz, oricare intervine ultima.
- (2) – **Sprijinul nefinanciar subvenționat** acordat Beneficiarului este stabilit în termenii și condițiile prezentului contract de furnizare servicii subvenționate.

(3) - Contractul de furnizare servicii subvenționate este un contract de adeziune. Acesta stabilește cadrul juridic general în care se va desfășura relația contractuală dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar. Raporturile juridice dintre liderul de parteneriat și Beneficiar vor fi guvernate de prezentul contract furnizare servicii subvenționate care, împreună cu dispozițiile prevăzute în fiecare dintre documentele contractului furnizare servicii subvenționate, vor reprezenta legea părților.

III. CONDIȚII GENERALE

Articolul 1- Obiectul contractului furnizare servicii subvenționate





- (1) Obiectul contractului îl reprezintă furnizarea de servicii subvenționate pentru, denumit în continuare Proiect, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract de furnizare servicii cu titlu gratuit, inclusiv anexele care fac parte integrantă din acesta.
- (2) Serviciile de bază oferite cu titlu gratuit sunt, fără a se limita, din următoarele categorii:
1) Servicii aferente ecosistemului de inovare digitală; 2) Servicii de testare înainte de investiție;
3) Pregătirea accesului la finanțare; 4) Cultură și competențe digitale.

	Descriere
1 Ecosistem de inovare	
1. <i>Raportul de resurse digitale</i>	Reprezintă un raport detaliat, personalizat, pe baza Catalogului de soluții suport pentru digitalizare, dezvoltat de DIZ EDIH, a furnizorilor de soluții (tehnice, software, consultanță, mentori, experți) potriviți nevoii specifice a spitalului.
2 Servicii de testare înainte de investiție	
2.1 <i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>	Evaluarea maturității digitale este o etapă esențială în colaborarea cu DIZ EDIH. Acest pas determină, într-o primă etapă, nivelul de digitalizare actual al instituției sau departamentului. Auditul digital este un proces care se realizează la începutul colaborării cu DIZ EDIH, după 12 luni și după 36 de luni. Este obligatoriu ca fiecare client DIZ EDIH să realizeze aceste 3 audituri digitale. Presupune vizite pe teren și interviuri cu persoane cheie din organizație.
2.2 <i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>	Ateliere interactive cu beneficiarii pentru a dezvolta o viziune clară a transformării digitale și a parcursului de implementare.
	Acest proces presupune sesiuni interactive cu expertiză sectorială, analiza nevoilor organizaționale, un design preliminar al parcursului de transformare digitală.
2.3 <i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>	Ateliere orientate către tehnologii cheie, pentru clienții DIZ EDIH, care vor contribui la creșterea gradului de conștientizare și prezentarea beneficiilor tehnologice, într-un mod accesibil și relevant.
2.4 <i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>	Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice, a gradului de pregătire pentru digitalizare, demonstrarea de soluții tehnologice standard (DTE light) pentru a identifica cele mai bune soluții și pentru a pregăti calea pentru implementarea tehnologiei.
2.5 <i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>	Accesul la infrastructură și la experți va permite să valideze concepte, să efectueze prototipuri rapide, să valideze produse și/sau servicii și să testeze echipamente digitale inovatoare care pot îmbunătăți activitatea spitalului. Include serviciile de la 2.4 (DTE light), proiectarea tehnică și experimentarea preliminară a soluțiilor pentru cazul de utilizare al beneficiarului pentru a asigura implementarea de succes a tehnologiei
2.6 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) – light</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta scurtă
2.7 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) medium</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta medie
2.8 <i>Digital Feasibility Study (IT counselling service) complex</i>	Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanța IT) - varianta complexă



2.9	<i>IT Audit report – light (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.10	<i>IT Audit report – medium (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.11	<i>IT Audit report – complex (assessing impact on DESI indicators post implementation)</i>	Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post-implementare)
2.12	<i>CTO-as-a-service</i>	Acces la experți IT și mentori / consultanță personalizată - oră
3 Pregătirea accesului la finanțare		
3.1	<i>Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea organizației (Grant readiness)</i>	Prin acest serviciu se oferă mentorat pentru organizație, sub forma unui misiuni de consultanță. Vei primi asistență de specialitate pentru identificarea și obținerea de finanțări necesare, pentru realizarea investițiilor dedicate creșterii maturității digitale și inovării în organizație
3.2	<i>Inovarea modelului organizațional (Digital business model development)</i>	Servicii personalizate sub forma unei misiuni de consultanță de minim 6 luni, care presupune evaluarea modelului organizațional actual și identificarea zonelor pentru îmbunătățire și inovare, realizarea unei cercetări de piață pentru identificarea nevoilor, preferințelor și comportamentului clienților, analizarea tendințelor din domeniu și a tehnologiilor emergente pentru identificarea posibilităților oportunități și amenințări, dezvoltarea unei strategii digitale centrate pe client care se aliniază cu obiectivele și scopurile companiei, identificarea canalelor digitale prioritare care sunt cele mai eficiente pentru a ajunge și a angaja clienții țintă.

4 Cultură și competențe digitale		
4.1	<i>Micro -traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)</i>	Serviciile vor fi personalizate pentru fiecare nevoie a organizației, corelate cu nivelul de maturitate digitală rezultat din auditul digital. Subiectele vor acoperi o gamă largă de domenii, de la management de proiect, managementul inovării, manager transformare digitală, cultură agilă și digitală, dezvoltare web, cybersecurity, AI, lucru în cloud, IoT, etc
4.2	<i>Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).</i>	Program de 6 luni care va susține dezvoltarea de competențe aprofundate în organizație, pentru a implementa cu succes transformarea digitală

- (3) Digital Innovation Zone se angajează să presteze aceste servicii subvenționate la termenele și în condițiile prevăzute în prezentul contract și în conformitate cu legislația europeană și națională aplicabilă.
- (4) Complexitatea acestor servicii și numărul de intervenții (servicii) se stabilește în anexa la prezentul contract – ofertă prestare servicii cu titlu gratuit, care include și numărul de ore de muncă din partea echipei Digital Innovation Zone, alocate fiecărei categorii de servicii, precum și valoarea subvenționată a acestora.

Articolul 2 – Durata contractului





- (1) Contractul de **furnizare de servicii subvenționate** intră în vigoare și produce efecte de la data semnării de către ultima parte, respectiv de la data semnării de către beneficiar, după ce acesta a fost semnat, în prealabil, de către Liderul de parteneriat.
- (2) Perioada de implementare a proiectului este de 12 luni de la data semnării contractului de **furnizare de servicii subvenționate**, respectiv între data de [z/l/a] și [z/l/a], la care se adaugă, dacă este cazul, și perioada de desfășurare a activităților proiectului înainte de semnarea contractului de **furnizare de servicii subvenționate**.
- (3) Perioada de implementare a proiectului poate fi prelungită prin acordul părților, în conformitate cu prevederile art. 10, cu încadrare în perioada de implementare maximă stabilită în Ghidul solicitantului, dacă a fost prevăzută, fără ca aceasta să depășească data de 31 decembrie 2029.
- (4) Contractul de furnizare servicii subvenționate produce efecte de la data semnării de către Liderul de parteneriat până la data închiderii Programului sau data expirării perioadei pentru care trebuie asigurat caracterul durabil al proiectului, respectiv sustenabilitatea/durabilitatea proiectului, oricare intervine ultima.

Articolul 3 – Valoarea contractului de furnizare servicii subvenționate

- (1) Valoarea totală a contractului este de maximEURO (.....EURO), subvenționate 100%, valoarea fiecărui serviciu fiind detaliată în anexa 1 oferta și anexa 2 – raport de livrare.
- (2) Pe durata contractului, valoarea serviciilor oferite și / sau consumate se va actualiza prin actualizarea Anexei 1 și Anexei 2, pe măsură ce beneficiarul va apela la serviciile subvenționate.
- (3) În cazul în care valoarea totală a proiectului se modifică în sensul creșterii acesteia față de valoarea stabilită prin prezentul contract de furnizare de servicii cu titlu gratuit, diferența astfel rezultată va fi documentată și acceptată de ambele părți.

Articolul 7 – Drepturile și obligațiile Beneficiarului

- (1) Beneficiarul are obligația de a respecta termenii prevăzuți în Anexa 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit, pentru activitățile în sarcina sa. Digital Innovation Zone nu poate fi ținut răspunzător pentru întârzieri care nu i se datorează, în acest caz.
- (2) Beneficiarul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor obținute pe parcursul desfășurării contractului de furnizare servicii subvenționate, în vederea utilizării de către Liderul de parteneriat, precum și de către organismele naționale și europene abilitate conform legii, pe toată durata, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene.
- (3) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind indicatorii de rezultat al proiectului, pe toată perioada de implementare cât și 3 ani de la finalizarea acesteia:

Indicatori	Codificare	Unitate de măsură
Utilizatori de servicii, produse și procese digitale publice noi și optimizate	COD RCR 11	Nr. utilizatori anual
Valoare finanțări nerambursabile la care s-a aplicat în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data depunerii proiectului
Valoare finanțări nerambursabile atrase în baza contractului		Valoare echivalent EUR din data semnării contractului de finanțare

- (4) Beneficiarul are obligația de a asigura furnizarea către Digital Innovation Zone a următoarelor categorii de date privind utilizarea fondurilor: prenumele, numele și data nașterii beneficiarului real/beneficiarilor reali al/ai destinatarului fondurilor sau al contractantului,





astfel cum este definit la art.3, alin.(6) din DIRECTIVA (UE) 2015/849 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2015 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor sau finanțării terorismului, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Directivei 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 2006/70/CE a Comisiei.

- (5) Beneficiarul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AMPoCIDIF/OIPoCIDIF sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.
- (6) În cazul în care se realizează verificări la fața locului, Beneficiarul este obligat să participe și să invite persoanele care sunt implicate în implementarea proiectului și care pot furniza informațiile și documentele necesare verificărilor, conform solicitărilor AMPoCIDIF/OIPoCIDIF.

Articolul 8 – Drepturile și obligațiile Liderului de parteneriat și ale hub-ului de inovare digitală

- (1) Liderul și hub-ul de inovare digitală are obligația de a informa Beneficiarul, în timp util, cu privire la orice decizie luată care poate afecta implementarea proiectului, dar nu mai târziu de 5 zile lucrătoare de la data adoptării respectivei decizii, aceasta producând efecte între părți de la data la care a fost comunicată beneficiarului.
- (2) Liderul are obligația de a raporta serviciile subvenționate prestate beneficiarului, prin MySMIS2021. Astfel, în implementarea propriului proiect eDIH-DIZ, liderul de parteneriat va introduce și IMM-urile, APL-urile și/sau alte instituții beneficiare în platforma MySMIS. Înregistrarea IMM-urilor, APL-urilor și/sau altor instituții se va face completând: - CUI; - Denumirea completă; - Tipul de serviciu de care beneficiază; - Prețul serviciului.
- (3) Hub-ul de inovare digitală are dreptul de a raporta în platforma Comisiei Europene ([Home European Digital Innovation Hubs Network \(europa.eu\)](http://HomeEuropeanDigitalInnovationHubsNetwork(europa.eu))) informații care țin de nivelul de maturitate digitală a instituției la începutul colaborării cu hub-ul, nivelul revizuit după o colaborare de 12 luni și nivelul atins de maturitate digitală în perioada de sustenabilitate (în intervalul celor 3 ani).

Articolul 9 – Contractarea și cesiunea

- (1) În cazul externalizării unor activități din cadrul proiectului, responsabilitatea pentru implementarea acelor activități revine beneficiarului/partenerului în cauză, în conformitate cu dispozițiile legale.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate, precum și toate drepturile și obligațiile decurgând din implementarea acestuia, nu pot face obiectul cesiunii totale sau parțiale, novației, subrogației sau al oricărui alt mecanism de transmisie și/sau transformare a obligațiilor și drepturilor.

Articolul 10 – Modificări și completări

- (1) Părțile au dreptul, pe durata îndeplinirii prezentului contract de furnizare servicii subvenționate, de a conveni modificări, prin act adițional încheiat în aceleași condiții de legalitate și valabilitate ca și contractul de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care propunerea de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate este inițiată de către Beneficiar, acesta are obligația de a o transmite liderului de parteneriat cu cel puțin 30 de zile înainte de termenul la care este intenționată a intra în vigoare, cu excepția circumstanțelor acceptate de lider.
- (3) Liderul de parteneriat răspunde solicitării de modificare a contractului de furnizare servicii subvenționate prin act adițional, în termen de maximum 30 de zile de la data primirii solicitării de modificare.





Articolul 11 – Conflictul de interese și incompatibilități

- (1) Reprezintă conflict de interese sau incompatibilitate orice situație definită ca atare în legislația națională și europeană.
- (2) Părțile contractante se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a identifica și evita orice conflict de interese sau incompatibilitate definită de legislația europeană și națională în vigoare și să se informeze reciproc, cu celeritate, și cu respectarea eventualelor termene prevăzute în contractul de furnizare servicii subvenționate, în legătură cu orice situație de conflict de interese sau incompatibilitate, potențială, actuală sau consumată.
- (3) Părțile se obligă să ia toate măsurile pentru respectarea regulilor pentru evitarea conflictului de interese, conform art. 61 din Regulamentul (UE) 2018/1046 și capitolului 2, secțiunea 2, din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu alte reglementări naționale și europene aplicabile.
- (4) Părțile din categoria subiecților de drept public au obligația de a urmări respectarea prevederilor Legii nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, în materia conflictului de interese și a incompatibilităților.
- (5) Părțile se obligă să întreprindă toate diligențele necesare pentru a evita orice incompatibilitate/conflict de interese care apare în decursul implementării și/sau duratei contractului de furnizare servicii subvenționate și să se informeze reciproc, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la luarea la cunoștință, în legătură cu orice situație care dă naștere sau este posibil să dea naștere unei astfel de situații.

Articolul 16 – Soluționarea litigiilor

- (1) Părțile vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere sau dispută care poate apărea între ele în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului de furnizare servicii subvenționate.
- (2) În cazul în care divergențele contractuale nu se soluționează pe cale amiabilă, litigiul va fi soluționat de către instanțele de judecată competente din România, în condițiile prevăzute de Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 17 – Transparență

- (1) Contractul de furnizare servicii subvenționate, inclusiv anexele sale, precum și informațiile și documentele vizând executarea acestora constituie informații de interes public în condițiile prevederilor Legii nr. 544 din 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu respectarea excepțiilor prevăzute de aceasta și a celor stabilite prin prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.
- (2) Următoarele elemente, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din notificările și actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, nu pot avea caracter confidențial:
 - (a) denumirea proiectului, denumirea completă a beneficiarului și, dacă aceștia există, a partenerilor, data de începere și cea de finalizare ale proiectului, date de contact – minimum o adresă de e-mail și număr de telefon – funcționale pentru echipa proiectului; locul de implementare a proiectului – localitate, județ, regiune și, dacă proiectul include activități care se adresează publicului, adresa exactă și datele de contact pentru spațiile dedicate acestor activități în cadrul proiectului;
 - (b) valoarea totală a ajutorului nefinanciar acordat și intensitatea sprijinului;
 - (c) dimensiunea și caracteristicile grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului;





- (d) rezultatele estimate și cele realizate ale proiectului, atât cele corespunzătoare obiectivelor, cât și cele corespunzătoare activităților, cu referire la indicatorii stabiliți;
 - (e) elemente de sustenabilitate a rezultatelor proiectului, respectiv de durabilitate a investițiilor în infrastructură sau producție – în formății conform contractului de furnizare servicii subvenționate, respectiv conform condițiilor prevăzute în art. 65 din Regulamentul (UE) 2021/1060.
- (3) Următoarele informații, așa cum rezultă acestea din contractul de furnizare servicii subvenționate și anexele acestuia, inclusiv, dacă este cazul, din actele adiționale prin care se aduc modificări contractului de furnizare servicii subvenționate sau anexelor sale, vor fi publicate pe site-ul Digital Innovation Zone, în condițiile prevederilor art. 49, alin. (3) și (4) din Regulamentul (UE) 2021/1060:
- a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului;
 - b) denumirea proiectului;
 - c) scopul proiectului și realizările preconizate sau efective ale acestuia;
 - d) data de începere a proiectului;
 - e) data preconizată sau efectivă de încheiere a proiectului;
 - f) valoarea totală a proiectului;
 - g) fondul din care se finanțează proiectul;
 - h) obiectivul specific vizat;

Articolul 18 – Confidențialitate

- (1) Părțile convin prin prezentul contract asupra existenței și duratei caracterului confidențial al documentelor, secțiunilor, respectiv informațiilor din proiect a căror publicare ar putea aduce atingere principiului concurenței loiale, respectiv proprietății intelectuale ori altor dispoziții legale aplicabile.
- (2) Părțile înțeleg să utilizeze informațiile contractuale doar în scopul de a-și îndeplini obligațiile din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.
- (3) Beneficiarul și, după caz, Liderul de parteneriat și partenerii sunt exonerati de răspunderea pentru dezvăluirea de documente sau informații stabilite de părți ca fiind confidențiale dacă:
 - (a) informația a fost dezvăluită după ce a fost obținut acordul scris al celeilalte părți contractante pentru asemenea dezvăluire, sau
 - (b) partea a fost obligată în mod legal să dezvăluie informația; sau
 - (c) informația devine notorie/publică.

Articolul 19 – Protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) Beneficiarul/Liderul de parteneriat și partenerii, după caz, își exprimă acordul cu privire la prelucrarea, stocarea și arhivarea datelor rezultate pe parcursul derulării contractului de furnizare servicii subvenționate, precum și după încetarea acestuia, în scopul verificării modului de implementare și/sau a respectării clauzelor contractuale și a legislației naționale și europene aplicabile.
- (2) Prezentul contract de furnizare servicii subvenționate reprezintă un acord ferm pentru părți în ceea ce privește gestionarea și prelucrarea datelor cu caracter personal primite în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale, în condițiile specificate la art. 4 din Regulamentul (UE) 1060/2021, și în conformitate cu Regulamentul nr. (UE) 679/2016 și Legea nr.190/2018, cu modificările și completările ulterioare.
- (3) Datele cu caracter personal ale grupului țintă și, după caz, ale beneficiarilor finali ai proiectului, ale resurselor umane din cadrul proiectului și ale subcontractanților nu pot fi prelucrate și publicate, pentru informarea publicului, decât cu informarea prealabilă a acestora asupra scopului prelucrării sau publicării și obținerea consimțământului acestora, în condițiile legii.





Articolul 20 – Publicarea datelor

În situația în care informațiile de la art. 17 alin (2) reprezintă informații cu caracter personal, Beneficiarul/Liderul de Parteneriat și Partenerii își vor da acordul cu privire la publicarea acestora și vor face dovada îndeplinirii obligației prevăzute la art. 19 alin. (2) și (3) din prezentul contract de furnizare servicii subvenționate.

Articolul 21 – Comunicarea

- (1) Întreaga comunicare dintre Digital Innovation Zone și Beneficiar poate avea loc prin e-mail și/sau pe suport de hârtie, la următoarele adrese:
- (a) pentru Beneficiar:..... (inclusiv adresă poștală, adresă e-mail);
 - (b) pentru Digital Innovation Zone: proiecte@digital-innovation.zone;
cristina.baghui@digital-innovation.zone;

Articolul 22 - Legea aplicabilă și limba utilizată

- (1) Legea care guvernează contractul de furnizare servicii subvenționate și în conformitate cu care este interpretat este legea română și regulamentele europene direct aplicabile.
- (2) Limba acestui contract de furnizare servicii subvenționate este limba română.

Articolul 23 – Anexele contractului de furnizare servicii subvenționate

Următoarele documente sunt anexe la prezentul contract de furnizare servicii subvenționate și constituie parte integrantă a acestuia, având aceeași forță juridică:

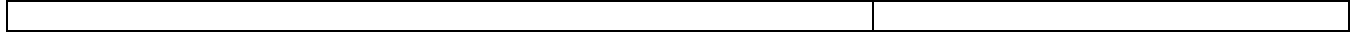
- (a) Anexa nr. 1 – Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit;
- (b) Anexa nr. 2 – Proces verbal livrare servicii (raport livrare)

Pentru Liderul de parteneriat	Pentru Beneficiar
<p>Nume: prof. dr. ing. Dan Cașcaval Funcție: Rector Semnătura:</p> <p>Nume: conf. dr. ing. Simona Caraiman Funcție: Responsabil proiecte DIH-DIZ Semnătura:</p> <p>Nume: Gabriela Popescu Funcție: Responsabil financiar proiecte DIH-DIZ Semnătura:</p> <p>Nume: Mirela Troia Funcție: jurist Semnătura:</p>	<p>Nume:</p> <p>Funcție:</p> <p>Semnătura:</p>
<p>Pentru hub -ul de inovare digitală Nume: Mihaela-Cristina Baghuiu. Funcție: Coordonator hub și Președinte asociație Semnătura:</p>	





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



D I
Z Digital
Innovation
Zone





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Anexa 1:

Ofertă prestare servicii cu titlu gratuit - data _____

Obiectiv: FURNIZAREA DE SERVICII SUBVENȚIONATE

Descriere ofertă:

Nr crt	Servicii subventionate	Denumire livrabil	Număr ore / estimat	Preț serviciu* / oră (RON)	Valoare totală (RON)	Valoare subvenționată (RON)
1	Ecosistem de inovare					
1.	<i>Raportul de resurse digitale</i>					
2	Servicii de testare înainte de investiție					
2.1	<i>Evaluare a maturității digitale – raport de consiliere și / sau audit IT (Digital Maturity Evaluation)</i>					
2.2	<i>Dezvoltarea viziunii de transformare digitală (Visioning for Digital Transformation) cu ajutorul experților DIZ EDIH.</i>					
2.3	<i>Demonstratoare de tehnologii - Ateliere tehnologice</i>					
2.4	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Analiza detaliată a nevoilor și a cerințelor tehnice</i>					
2.5	<i>Demonstrare, testare, experimentare (DTE) - Acces la infrastructură și expertiză de testare/validare/prototipare (DTE full)</i>					
2.6	<i>Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta scurtă</i>					
2.7	<i>Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta medie</i>					
2.8	<i>Studiu de fezabilitate a proiectului de digitalizare (consultanta IT) - varianta complexă</i>					
2.9	<i>Raport de audit IT - varianta scurtă (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)</i>					
2.10	<i>Raport de audit IT - varianta medie (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)</i>					
2.1	<i>Raport de audit IT - varianta complexă (analiza de impact a indicatorilor DESI post -implementare)</i>					
2.12	<i>Acces la experți IT și mentori / consultanță personalizată - oră (CTO -as-a-service)</i>					
3	Pregătirea accesului la finanțare					
3.1	<i>Servicii de mentorat în atragerea de finanțări pentru dezvoltarea organizației(Grant readiness)</i>					



Digital
Innovation
Zone





3.3	<i>Inovarea modelului organizational(Digital business model development)</i>					
-----	--	--	--	--	--	--

4	Cultură și competențe digitale					
4.1	<i>Micro -traininguri de formare și specializare a culturii și competențelor digitale (de bază și avansate)</i>					
4.2	<i>Școala de formare în inovare digitală (Digital Innovation School).</i>					
		TOTAL RON				
		Valoare EUR				

*Prețurile serviciilor sunt conforme cu lista de prețuri publicată pe [Pachete și Tarife - Digital Innovation Zone \(digital-innovation.zone\)](#)

Flux de lucru – proces colaborativ:

Data	Descriere	Responsabil respectare termen





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pentru Liderul de parteneriat

Nume: prof.dr.ing. Dan Cașcaval

Funcție: Rector

Semnătura:

Nume: conf.dr.ing. Simona Caraiman

Funcție: Manager proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Gabriela Popescu

Funcție: Responsabil financiar proiect eDIH-DIZ

Semnătura:

Nume: Mirela Maria Troia

Funcție: Consilier juridic

Semnătura:

Pentru hub -ul de inovare digitală

Nume: Mihaela-Cristina Baghiu.

Funcție: Coordonator hub și Președinte asociație

Semnătura:

Pentru Beneficiar

Nume:

Funcție:

Semnătura:





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



D I
Z Digital
Innovation
Zone

